



まちまるごと、
みちのえき

加茂駅周辺まちなかエリアプラットフォーム事務局より

情報発信・シティプロモーションについて (取組報告)



令和8年8月31日
加茂駅周辺まちなかエリアプラットフォーム
令和8年度第2回ワーキンググループ資料

I まちなかエリアのシティプロモーションイベントについて

1. エリアプロモーションイベントの計画概要

別紙

II 「クリエイター塾」開催による市民インフルエンサーの育成

1. 実施の目的

P. 3

2. 実施の背景

P. 4

3. 今年度の実施概要

P. 5

Ⅱ 市民インフルエンサーの育成について

1. 実施の目的

- シティプロモーションの推進による担い手の発掘や育成、獲得

**トッププロの
伝える技術が学べる!**
目指せ**映像クリエイター!!**

加茂市クリエイター塾
Supported By 株式会社ロボット／合志市クリエイター塾

加茂市では、“心を動かす”動画を作って地域の魅力を発信する「映像クリエイター」を育てる講義を開催します。
授業の先生は「ゴジラ・1.0」等のヒット作品を生みだしてきた株式会社ロボットさんです。
プロの映像制作やPR手法を学びたい方なら、プロアマ問わず中学生以上は誰でも応募可能です。まずは説明会にお越しください。

“地元の名物”をテーマに
映像制作やSNS活用を
実践する講座です

「ゴジラー1.0」等を作る会社
ROBOTのクリエイターから
“伝える技術”を学べます

たかがフォントと思っちゃダメ。
フォントは言葉
であり話し方だ。



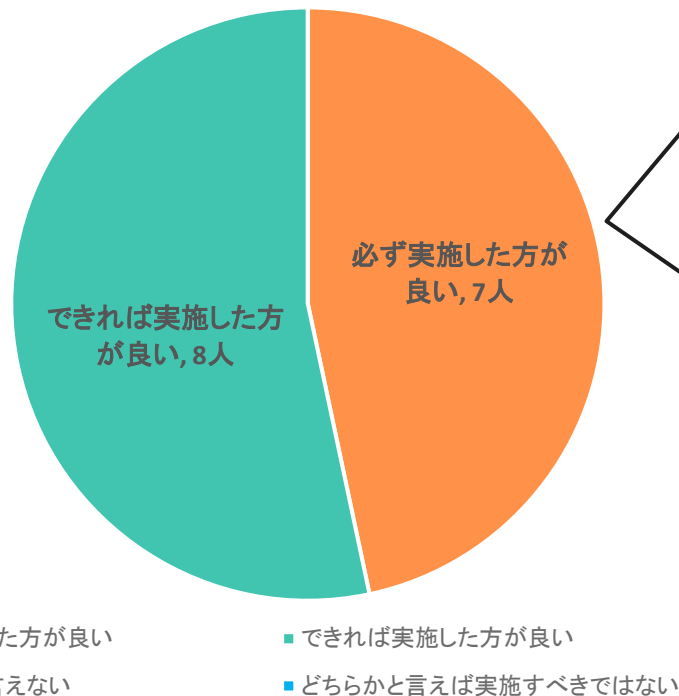
(加茂市クリエイター塾はこちらから)

映像制作・SNS活用講座を通じて市民とともに活動するきっかけづくり

2. 実施の背景

- 昨年度の参加者28名のから15名が事後アンケートに回答（回答率53.6%）
- その結果から、非常に高い満足度と継続開催に対する期待が伺えた

クリエイター塾のこれから



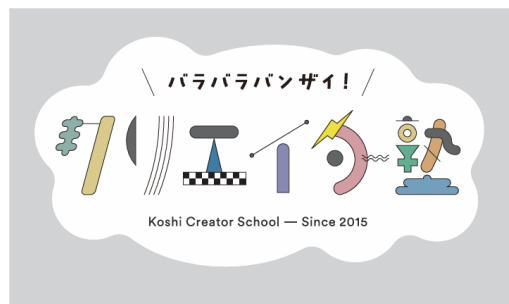
参加者の声（一部抜粋）

- 加茂市の魅力を市民や市外の人達を目線で様々なアイデアから発信することは大変有効であり有意義だと感じた。
- 市役所で運営する講座なので安心感があった。地域貢献出来るのではないかという期待感を裏切らない内容に大満足だった。
- 新たな考え方、多種多様な事業のかけ算ができる可能性を感じた。
- 私のように20年前の夢を今叶えようとしている人にとって、その夢の背中を押してくれるこの講座はとても大きな意味があると思う。
- 加茂市以外からの参加だが、最後の1ヶ月半程は加茂の事ばかり考えていた。加茂、我が街…みたいな人が増えて、SNSにアップが増えて、街に来る人が増えて…と思う。

R8年度も継続して実施したい

3. 今年度の実施概要

- 8/22（土）に集合形式でLesson1,2を実施
 - 講義終了後、参加者と事務局による交流会を実施
- 8/27（木）にオンライン形式でLesson3を実施
- 9/3（木）にオンライン形式でLesson4を実施予定
- 9/26（土）に集合形式でLesson5,6を実施予定
 - 講義終了後、参加者と事務局による懇親会を予定
- 10/1（木）にオンライン形式でLesson7を実施予定
- 10/8（木）にオンライン形式でLesson8を実施予定
- 11/5（木）にオンライン形式でLesson9を実施予定
- 11/19（木）にオンライン形式でLesson10を実施予定
- 12/12（土）に集合形式でLesson11,12を実施予定
 - 講義終了後、参加者と事務局による懇親会を予定



- 計10名の受講生が参加
 - 8/22の会場参加者は9名
- 市民が8名
 - R7は約7割、市民率UP
- 女性が6名
 - R7と同様に女性の関心が高い傾向
- 初参加が8名
 - 2名がリピート参加
- グループは次回集合授業時に作成
 - 今年度はグループ作成前に意向確認を実施

3. 今年度の実施概要

前半

1

動画制作 伝わる工夫
8/22

※現地集合の日

2

動画制作 アイデアづくり
8/22

※現地集合の日

3

スマホで撮影編集 ※上級者は別内容
8/27

※スマホ撮影編集をマスターした方は、
PCでの編集を学んでいただきます。

4

タテ型動画 作る＆届ける
9/3

5

タテ型動画 受講生作品レビュー
9/26

※現地集合の日

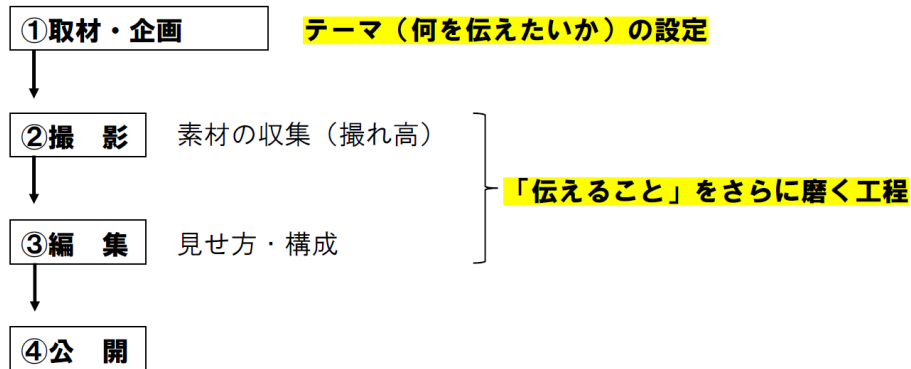
6

チーム制作ワークショップ
9/26

※現地集合の日

3. 今年度の実施概要

映像制作の流れ



クリエイター塾 ブレストWS

※メモ帳やメモアプリ等
アイデアをメモができるモノをご用意ください

ブレストを体験しよう！

グループ

10分

お題「新しい動画のアイデア」

1. どんなにつまらないアイデアでも口に出す
2. 他人のアイデアを認める・褒める
3. 他人のアイデアに乗っかる



3. 今年度の実施概要

後半

7

いい企画を作るための「取材」
10/1

8

AI活用最前線：企画や音楽
10/8

9

撮影のスキルアップ
11/5

10

編集のスキルアップ
11/19

11

卒業作品レビュー(地域ごと)
12/12

※現地集合の日

12

卒業作品レビュー(全国)
12/12

※現地集合の日