資料５

加茂駅周辺まちなかエリア
未来ビジョンに基づく
シティプロモーション・情報発信等支援業務

業務完了報告書

株式会社新潟放送 (BSN)

令和8年3月

業務の目的と背景

- **未来ビジョンの実現**

  「まちまるごと、みちのえき」構想の普及と、

  エリア価値の向上を目指す。

- **課題の解決**

  加茂駅周辺の滞留・回遊性の向上、賑わいの創出、

  消費活動への結びつけ。

- **シビックプライドの醸成**

  市民がまちに愛着を持ち、新たな担い手となるための

  育成と参加機会の創出。

実施した主な3つの施策

① BSNラジオ番組公開収録

未来ビジョンをテーマにした
トークイベントの開催と、
BSNラジオ公開収録による広域発信

② デジタル広告

Google/SNS広告を活用し、
「まち・みず・みどり」」の
各ゾーンイベントターゲット層を誘客

③ 担い手育成

「クリエイター塾」を開催。
市民インフルエンサーを育成し、
持続可能な情報発信体制を構築

施策① BSNラジオ公開収録
及びトークイベント

収録日：令和7年9月20日(土) 14:00～16:30

放送日：令和7年9月28日(日) 11:00～12:00

会　場：加茂市 市民体育館

出演者：藤田明美市長、西村元貴氏、石塚かおり

内容①：未来ビジョンについてのトークセッション

内容②：地域学生等を交えたパネルディスカッション

内容③：お楽しみ抽選会

来場者：239人

施策①：イベント参加者からのメッセージ（一部抜粋）

＜市外・女性＞
加茂の魅力を知ることができた公開放送でした。私は，公開放送の前に、加茂の商店街を歩き，青海神社お参りして、リス園でリスと戯れ、コリスまん食べてから会場に。そのため、かおりさん、市長さん、西村さんのお話する内容がけっこうわかり、うなづくことが多かったです。加茂、絶対また行きます、皆さまのお話聞いて、ランチ食べたいところチェックしました！席が隣になった女性の方と話したのですが，私が北区から来たと言ったら、たまたまその方は、新潟市北区から加茂に嫁がれた方でした！偶然！毎朝かおりさんのラジオ聞いてるそうです！そしてかおりさんに初めてお会いしたとのこと，とても喜んでいましたよ。2人とも、夕飯作ってないから終わりの時間気になり、ちょっと終わりの頃は、ソワソワしちゃいました。挨拶もそこそこに会場出てきちゃったけど、土曜日は、ありがとうございました！と、ラジオ通じてお伝えしたいです。ラジオを通じた縁ですねえ、感謝

＜市外・男性＞
かおりさん、土曜日はお疲れさまでした。前説から抽選会までフル回転のかおりさん、我々リスナーには、かおり三昧の2時間半、大満足の時間でした。加茂には、仕事でたまに行くのですが、いろいろと面白そうなところがあるのは知りませんでした。雁木通りいいですね。雨が降ってきたので、早々に帰ってしまいましたが、また日を改めて電車で行ってみたいと思います。藤田市長、西村元貴さんもテレビで見るより、素敵でしたね（笑）。また、初めてご挨拶させて頂いたリスナーさんも多く、収穫の多い1日となりました。もちろん、帰りに京家さんで、鬼の金棒買って帰りました！！安定の美味しさでした（笑）。

＜市内・女性＞
かおりさん、おはようございます。先日は『加茂』の魅力を改めて発信してくれてありがとうございました。
ずっと加茂に暮らしていて、当たり前のように生活していましたが『加茂っていい所なんだ…』と気づかされました！何よりかおりさんの口から何度も『加茂は大好きな街』と仰られていたのがとても嬉しかったです！

施策①：イベントに関する広報活動

【ラジオ放送】
媒体：BSNラジオ
秒数：30秒
本数：100本以上
期間：8月20日～9月20日

【アプリ配信】
媒体：BSN公式アプリ
回数：1回
日付：9月20日(日)
内容：イベント当日に
　　プッシュ通知を実施

【新聞掲載】
媒体：新潟日報
回数：1回（朝刊）
日付：9月15日(火)

【テレビ放送】
媒体：BSN
日時：9月29日(月) 11時49分頃
秒数：60秒程度
番組：BSNニュース

【YouTube配信】
上記、テレビで放送した映像を
YouTubeで配信（1万回保証）
2月末日時点で2.2万回以上再生

「加茂駅周辺まちなかエリア未来ビジョン」公開収録イベント (2025.9.20)
限定公開
BSN新潟放送公式チャンネル
チャンネル登録者数 2.21万人
チャンネル登録

【デジタルニュース記事配信】
媒体：TBS NEWS DIG
配信：2025年10月14日(火) 13:28
備考：JNN（TBS）系列の
　　デジタルニュースサイトにて記事を配信
URL：https://newsdig.tbs.co.jp/articles/bsn/2208326

「力を合わせ盛り上げていきたい」故郷をどうしていく？ 商店主や学生らが活発な議論　新潟県加茂市

施策② デジタル広告

「まち・みず・みどり」の各エリアイベントに合わせ、 Google/Instagram広告を展開し、
ターゲットを定めて加茂の魅力を拡散しました。

エリア：**まち(商店街)**

内　容：温泉＆まちなかグルメ

種　別：Instagram広告

期　間：2026年1月9日（金） ～ 2026年1月30日（金）

年　齢：18～64歳

性　別：男女

遷移先：市内 https://kamo-tourism.com/special/winter

　　市外 https://kamo-tourism.com/special/winter/others

備　考：利用者を市内外に区別して測定するため、

　　遷移先LPとクーポンを別途設定

＜画像アセット＞

施策② デジタル広告

「まち・みず・みどり」の各エリアイベントに合わせ、 Google/Instagram広告を展開し、
ターゲットを定めて加茂の魅力を拡散しました。

エリア：**みず(加茂川)**

内　容：越後加茂川　夏祭り

種　別：Googleディスプレイ広告・ Instagram広告

期　間：2025年8月1日（金） ～ 2025年8月14日（木）

年　齢：25～64歳

性　別：男女

遷移先：https://kamo-tourism.com/special/summerfes/?lp

＜画像アセット＞

＜Instagram広告＞

＜Googleディスプレイ広告＞

施策② デジタル広告

「まち・みず・みどり」の各エリアイベントに合わせ、 Google/Instagram広告を展開し、
ターゲットを定めて加茂の魅力を拡散しました。

エリア：**みどり(加茂山)**

内　容：秋の紅葉とスイーツ

種　別：Instagram広告

期　間：2025年10月27日（月） ～ 2025年11月21日（金）

年　齢：18～39歳

性　別：男女

遷移先：https://kamo-tourism.com/special/autumn

＜画像アセット＞

＜Instagram広告＞

施策② デジタル広告配信結果 (表示回数・クリック数)

広告内容	配信開始日	配信終了日	配信メディア	表示回数	目標回数	達成率	クリック数	目標回数	達成率	クリック率
越後加茂川夏祭り	2025/08/01	2025/08/14	Google ディスプレイ	439,176			1,848			0.42%
			Instagram	90,699			2,983			3.29%
			合計	529,875	650,000	81.52%	4,831	3,250	148.65%	0.91%
秋の紅葉とスイーツ	2025/10/27	2025/11/21	Instagram	275,365	400,000	68.84%	3,640	3,250	112.00%	1.32%
温泉＆まちなかグルメ	2026/01/09	2026/01/30	Instagram	190,654	375,000	50.84%	7,773	2,500	310.92%	4.08%
合計				**995,894**	**1,425,000**	**69.89%**	**16,244**	**9,000**	**180.49%**	**1.63%**

目標表示回数は達成しない結果となったが、最重要項目である目標クリック数を達成。

施策③ 市民インフルエンサー育成「クリエイター塾」

目的：市民自らが地元の魅力を発掘・発信できるスキルを習得。

講師：プロの映像ディレクター（株式会社ROBOT 清水亮司氏ほか）が指導。

カリキュラム：全12回の講座を通じ、企画・撮影・編集の実践スキルを習得。

開催回数	日にち	内容	開催方式
第1回	8月23日	クリエイターの伝える技術/映像制作の流れ、AI動画作り最前線	現地開催
第2回	8月28日	スマホで撮影編集	オンライン
第3回	9月2日	タテ動画(主にTik Tok)	オンライン
第4回	9月27日	タテ動画の参加者作品の発表、いい制作現場のつくり方	現地開催
第5回	10月2日	企画:アイデアの出し方	オンライン
第6回	10月8日	企画:言葉の作り方	オンライン
第7回	10月28日	撮影のスキルアップ	オンライン
第8回	11月25日	編集のスキルアップ	オンライン
第9回	12月20日	ヨコ動画 参加者作品の発表	現地開催

施策③ 市民インフルエンサー育成「クリエイター塾」（成果物）

成　果：各参加者が自ら動画を制作する技術を得た。
　　また、参加者同士のコミュニティが形成され、シビックプライドの醸成に繋がった。

成果物：参加者が４つのグループに分かれ、“加茂駅周辺まちなかエリア”の魅力を表現した動画を制作した。
　　また、制作した動画は加茂市の公式YouTubeチャンネルに公開された。

加茂市クリエイター塾　Aチーム「加茂駅周辺レトロ探訪～大正ノスタルジーな街歩き～」

https://www.youtube.com/watch?v=Xlg0lAGCM_U

加茂市クリエイター塾　Bチーム「着物でまち歩き！歩くほど、“好き”が増えるまち。」

https://www.youtube.com/watch?v=P1Ath6esbbU

加茂市クリエイター塾　Cチーム「歩いて巡れる加茂」

https://www.youtube.com/watch?v=2TBteVVXrfE

加茂市クリエイター塾　Dチーム「越後の小京都・加茂市で過ごす極上の癒し空間。」

https://www.youtube.com/watch?v=mTO6tA8bHSw

今後の展望と提案

令和8年度以降に向けた「まちまるごと、みちのえき」の深化

官民共創による「魅力あるまち」と「魅力ある企業」の発信

次年度は、行政と民間企業が連携する「官民共創」の体制を強化し、加茂駅周辺まちなかエリア未来ビジョンの実現を加速させます。 地域の企業そのものを「魅力的なコンテンツ」として再定義し、観光振興のみならず、企業の採用ブランディングやシビックプライドの醸成に寄与するプロモーションを展開することが期待されます。

【重点施策】 BSNラジオ公開収録＆エリアアンバサダー展開

未来ビジョンのテーマカラー（赤・青・黄・緑）と、BSNのタレントユニット等を掛け合わせた「エリア担当アンバサダー」を配置し、加茂市の魅力を多角的に発信することなどが考えられます。

今後の展望と提案

1. 提案概要（案）

事　業：BSNラジオ番組公開収録イベント
時　期：令和8年（2026年）秋頃（9月～11月上旬予定）
会　場：加茂市民体育館
出演者：藤田明美市長、西村元貴氏（加茂市PR大使）、イケメン四銃士（BSNアナウンサー）

2. 企画のポイント

エリア別アンバサダーの配置：
未来ビジョンの4つのエリアに合わせ、発信力のあるタレント等をアンバサダーとして起用します。
みどり（加茂山）：西村元貴氏（緑）、**みず（加茂川）**：工藤淳之介（青）
まち（商店街）：麦島侑（赤）、**つながり**：前野智郎（黄）

エンターテインメントによる集客と発信：トークショーやライブステージ、抽選会などを実施し、市内外から多くの集客を図ります。イベントの様子はラジオ番組で放送し、全県へ広く加茂市の魅力を発信します。

地元企業との連携強化：本事業は地元企業の皆様との共創パートナーシップにより推進します。イベントや広報を通じて協賛企業の魅力を発信することで、「この街で働きたい」という採用戦略や企業ブランドの向上にも貢献します。

今後の展望と提案

期待される効果

1. **圧倒的な認知拡大**：テレビ・ラジオ・Webなど当社のメディアプラットフォームを最大限に活用するとともに、公開収録イベントやタレント等の発信力を掛け合わせ、加茂市の「楽しさ」「活気」を広域へ浸透させます。
2. **関係人口の創出**：イベントをフックとした来街促進に加え、地元企業への関心を高めることで、定住・就業のきっかけを作ります。
3. **持続可能な体制構築**：官民が一体となってプロモーションを行うことで、一過性のイベントで終わらせず、持続的な地域の賑わいを創出します。

「まちまるごと、みちのえき」

BSN新潟放送は、メディアの力と地域への深い理解を通じて、
加茂市の賑わい創出と未来ビジョンの実現に貢献し続けます。

走り出せ、夢たち。

BSN