資料４

まちなかコンシェルジュ　進捗報告

2026 年 3 月 24 日

作成：加茂市観光協会事務局

【目的】

未来ビジョン：まち（商店街）　POINT02：日常的な買い物のしやすさの向上

まちやお店の情報に触れる機会が充実していることにより、誰でも気軽に商店街に出かけて買い物を楽しむことができる。

【事業内容】

各個店に買い物や飲食にきてくださったお客様に対し、他の店舗の紹介や市内の観光施設の案内を行うコンシェルジュを設ける。

【期待される効果】

●域内消費額の増加

●滞在満足度向上、リピーター獲得、ファンの獲得

●お店への新たな来訪動機の創出、店主との会話の取っ掛かり

【進捗】

●お店に設置する卓上 POP 完成（11 月）

「卓上 POP」

サイズ：はがきサイズ（148㎜×100㎜）

■コンシェルジュのリスのキャラクターを作成し、「親しみやすい」、「話しかけやすい雰囲気」とした。

■メインターゲットはご年配の方なので、あまり賑やかさのあるデザインではなく、「落ち着いた色合い」もありつつ「目に留まる」配色とした。

●紹介カード（紹介された側（店舗）が誰から紹介されたのか分かるカード）

「紹介カード」

サイズ：カードサイズ（54㎜×85㎜）

■デザインは卓上 POP と同様。

【設置店舗】
・涌井金太郎商店（新町）
・AMEYA AISU（仲町）
・日本料理きふね（穀町）
・加茂七谷温泉美人の湯（七谷／宮寄上）
・saten（穀町）

【課題】
・お店に設置したが目立たない
⇒ひとまわり大きいサイズで作成するか検討

・事業自体の認知度
⇒設置店舗以外でのポスター設置などの事業 PR

・コンシェルジュに情報を提供するための環境構築
⇒より観光協会へ情報が集まるような仕組みが必要

・新コンシェルジュ（協力店舗）の追加

・お客様の反応待ちでなく、コンシェルジュから話しかけるなどの工夫が必要

まち歩きガイド　令和 7 年度報告

2026 年 3 月 24 日
作成：加茂市観光協会事務局

【事業目的】
加茂市への来訪客に対しガイドによる案内を行うことで、このエリアの特色である「みず・まち、みどり」の魅力を十分に感じてもらう。
また、市民ガイドを育成することにより、市民が加茂の資源や魅力を再発見する機会を提供し、郷土愛の醸成に寄与する。

【当協会でのツアー実績】
①「観光ガイド」
日時：4 月 5 日（土）14 時 00 分～16 時 00 分
場所：青海神社～加茂山公園～マルダイ有本商店
参加者：10 名
内容：ベトナム人団体 10 名（うち子ども 4 名）を、青海神社と加茂山公園をガイドしたあと、マルダイ有本商店で日本酒の試飲体験をしていただいた。

②「春山ハイキング」（雪椿まつりの行事のひとつ）
日時：4 月 20 日（日）9 時 00 分～12 時 00 分
場所：加茂山～割烹山重
参加者：21 名
内容：ガイドとともに加茂山を歩き、春の動植物や里山について知るハイキングツアー。
割烹山重では、加茂の里山に関する 20 分程度の映像を観賞。

③「まち歩きガイド」
日時：6 月 20 日（金）10 時 00 分～12 時 00 分
場所：加茂駅→新町商店街→青海神社→加茂駅
参加者：12 名

内容：郷土の歴史や文化に関心のある市外サークルからの依頼だったため、青海神社や加茂川の洪水の歴史、加茂紙や桐箪笥について紹介しながらまち歩きをした。
また、青海神社では正式参拝の後、宮司から青海神社の歴史についてお話いただいた。

④「ばんげのおかずに加茂グルメはなじらねツアー」（旅行会社との共同企画）
日時：11 月 13 日（木）14 時 00 分～16 時 30 分
場所：加茂駅→新町商店街→青海神社→加茂駅
参加者：10 名
内容：新潟市にある旅行会社と共同でツアーを実施。テーマは「加茂にあるお惣菜屋を中心に商店街を歩く」というもの。5 カ所のお店の立ち寄りと名物の試食が付いているほか、紅葉の加茂山公園散策も組み込まれている。

＜参加者アンケート（旅行会社実施）結果（一部抜粋）＞
・知らない街並みを散歩するのは楽しい。団体で行動する安心感。
・今回は食べ歩きでしたが、その街の文化にも触れてみたい（加茂の紙漉きや桐箪笥等）体験なんかあるともっと良い。
・加茂の町は初めてだったが、どんな町か関心があったので参加してみました。のんびりとした町、静かな町、落ち着いた町でした。
・食べ歩きは出来立てでとても美味しかったです。
・観光協会の阿部さんの丁寧な説明で、楽しくまち巡りができました。
・できたら加茂軍議についても知りたかったです。次回は加茂山古道を歩いてみたい。
・車では見逃しやすいお店、古民家、蔵など眺め楽しく散歩しました。
・新潟市から 1 時間以内のため、負担感なく良かったです。
・いつもは通り過ぎるだけの加茂の街が楽しかったです。

【今後】
●まち（商店街）をフィールドとしたまち歩きを検討中。
●講師の選定と打診をおこなう。
●来年の行事を見据えて需要にあったモニターツアー造成と、モニター参加者の募集をおこなう（2026ASPAC 新潟大会等）