

加茂駅周辺まちなかエリアプラットフォーム
令和7年度 第3回ワーキンググループ 次第

日時：令和7年12月17日（水）13時～

場所：加茂市役所3階 301・302 会議室 ほか

0. 配布資料の確認／12:55～13:00 @市役所3階会議室（ズーム併用）
 - (1) 次第
 - (2) 参加者名簿
 - (3) 取組報告1：シティプロモーション・情報発信について 【事務局】
 - (4) 取組報告2：民家フォーラムについて 【建設課】
 - (5) 加茂駅周辺まちなかエリアポテンシャルマップ（素図） 【事務局】参考資料）令和7年度エリプラ第1回 B-MTG 資料一式（※データでの事前配布のみ）
1. 開会／13：00～13：05 @市役所3階会議室（ズーム併用）
2. 取組報告／13:05～13:30 @市役所3階会議室（ズーム併用）
 - ・現在実施中の取組又は実施した取組について、ご説明・ご報告いたします。
 - ・その後、質疑や意見交換を行います。
3. ポテンシャルマップ作成方針の説明／13:30～13:50 @市役所3階会議室（ズーム併用）
 - ・今後まちなかエリアにおいて未来ビジョンの実現に向けた取組を加速させていくために、新潟大学松井准教授から研究室で取り組まれている事例についてご説明いただいたのち、まちあるきを通じてどのような情報を集積し、どのような形で共有していくと良いか、という視点を全員で考えます。
4. 移動／13:50～14:00 @市役所～加茂山公園駐車場
 - ・各自（車でお越しになられない方は事務局とともに）ご移動をお願いします。
5. まちあるき／14:00～14:50 @加茂山公園～商店街～メリア3階
 - ・ポテンシャルマップの作成に当たり、まちあるきを通じてメンバー間での意見交換を行いながら、加茂駅周辺まちなかエリアの資源を可視化する上でどのような視点が必要かを探ります。合わせて、まちなかコンシェルジュの取組について、涌井さまからご説明・ご共有をいただきます。
6. 情報の共有と本日のまとめ／14:50～15:00 @メリア3階
 - ・まちあるきを通じて得られた視点を共有し、次回のWGに向けた整理を行います。
7. 閉会／15:00 @メリア3階

令和7年度 加茂駅周辺まちなかエリアプラットフォーム
第3回ワーキンググループ参加者名簿

【2025.12.17 13:00確定】

(順不同・敬称略)

	氏名	所属	参加方法	備考
1	堀内大祐	加茂商工会議所 まちづくり委員会 委員 (株式会社堀内組)	現地	
2	涌井陽	加茂市商店街協同組合 (涌井金太郎商店)	現地	
3	萩野正和	株式会社connel 代表取締役	現地	
4	松井大輔	新潟大学工学部工学科 准教授	現地	
5	加藤はと子	全国「道の駅」女性駅長会 会長	現地	
6	高澤浩	第四北越銀行 加茂支店 支店長	現地	
7	泉田由紀子	第四北越銀行 加茂支店 代理	現地	
8	大野彬	第四北越銀行 加茂支店 主任	現地	
9	小林裕	加茂信用金庫 本店営業部 部長	現地	まちあるきより 合流
10	夏目一寿	加茂信用金庫 総合企画部 課長	オンライン	前半のみ参加
11	石附直人	新潟県三条地域振興局 地域振興グループ 専門員	現地	
12	丸山玄太郎	加茂青年会議所 理事長	現地	
13	青山准	NTT東日本 新潟支店 地域基盤ビジネス課長	現地	

(オブザーバー)

14	細貝光太郎	株式会社新潟放送 ビジネスプロデュース局エリアプロデュース	現地	
15	鈴木智也	加茂市観光協会 事務局	現地	
16	鈴木宏和	加茂市商工観光課観光係 係長	現地	
17	小野慎太郎	加茂市建設課都市計画係 課長補佐	現地	

(事務局)

18	齋藤祐樹	事務局長 (加茂市政策推進課 課長)	現地	
19	近藤真史	事務局次長 (加茂市政策推進課 課長補佐)	現地	
20	日山綾夏	事務局 (加茂市政策推進課 主事)	現地	



まちまるごと、
みちのえき

加茂駅周辺まちなかエリアプラットフォーム事務局より

情報発信・シティプロモーションについて (取組報告)



令和7年12月17日
加茂駅周辺まちなかエリアプラットフォーム
令和7年度第3回ワーキンググループ資料

I まちなかエリアのイベント等の情報拡散のためのデジタル広告

- | | |
|-------------------------------|-----|
| 1. みどり（加茂山の紅葉）に関するデジタル広告の実施報告 | P.3 |
| 2. デジタル広告限定クーポンの使用状況の報告 | P.8 |

II 「クリエイター塾」開催による市民インフルエンサーの育成

- | | |
|----------|------|
| 1. 実施目的 | P.9 |
| 2. 実施概要 | P.10 |
| 3. 今後の予定 | P.11 |

1. 「みどり（加茂山の紅葉とカフェ）」に関するデジタル広告の実施報告

- instagram広告配信期間
 - 10/27（月）～11/21（金）
- キャンペーン開始前設定目標
 - 表示回数：30万～50万回
 - クリック数：1,500～5,000回
- 結果
 - 次項以降にて説明
- instagram広告画像（サンプル）

11/22～24をピークと考え効果測定用クーポン利用期限を11/26に設定

インスタ広告から観光協会LPを經由して協力店舗クーポンページへ誘導

広告効果の測定のため広告以外でのプロモーションは実施しない



1. 「みどり（加茂山の紅葉とカフェ）」に関するデジタル広告の実施報告

■ サマリー

広告種類	表示回数	リーチ数	クリック数	クリック率	アカウントへのアクセス数
Instagram広告	275,365	100,895	3,640	1.32%	938

表示回数: 広告が表示された回数 リーチ数: 広告が到達した人数 クリック数: 広告がクリックされた回数
 クリック率: 広告が表示された回数に対してクリックされた割合 アカウントへのアクセス数: 広告からのInstagramアカウントへのアクセス数



1. 「みどり（加茂山の紅葉とカフェ）」に関するデジタル広告の実施報告

■ 性別の広告パフォーマンス

性別	表示回数	リーチ数	クリック数	クリック率	アカウントへのアクセス
男性	58,570	27,700	653	1.11%	173
女性	216,066	73,092	2,979	1.38%	763
その他	729	298	8	1.10%	2

表示回数: 広告が表示された回数 リーチ数: 広告が到達した人数 クリック数: 広告がクリックされた回数
 クリック率: 広告が表示された回数に対してクリックされた割合 アカウントへのアクセス数: 広告からのInstagramアカウントへのアクセス数

■ 年齢別の広告パフォーマンス

年齢	表示回数	リーチ数	クリック数	クリック率	アカウントへのアクセス
18～24才	91,034	38,118	990	1.09%	305
25～34才	130,117	44,516	1,766	1.36%	711
35～44才	54,212	20,520	884	1.63%	184
その他	2	2	0	0.00%	0

表示回数: 広告が表示された回数 リーチ数: 広告が到達した人数 クリック数: 広告がクリックされた回数
 クリック率: 広告が表示された回数に対してクリックされた割合 アカウントへのアクセス数: 広告からのInstagramアカウントへのアクセス数

1. 「みどり（加茂山の紅葉とカフェ）」に関するデジタル広告の実施報告

■ 配置別の広告パフォーマンス（Instagram広告）

配置	表示回数	リーチ数	クリック数	クリック率	アカウントへのアクセス
フィード	42,613	19,827	584	1.37%	237
ストーリーズ	134,238	60,022	1,813	1.35%	456
リール	97,177	47,814	1,228	1.26%	244
発見	1,104	690	14	1.27%	1
発見ホーム	233	202	1	0.43%	0



表示回数: 広告が表示された回数 リーチ数: 広告が到達した人数
 クリック数: 広告がクリックされた回数 クリック率: 広告が表示された回数に対してクリックされた割合
 アカウントへのアクセス数: 広告からの Instagramアカウントへのアクセス数



1. 「みどり（加茂山の紅葉とカフェ）」に関するデジタル広告の実施報告

- キャンペーン開始前設定目標

- 表示回数：30万～50万回
- クリック数：1,500～5,000回

紅葉シーズンで競合が多かったことから配信量が伸び悩み、目標の下限値(30万回)に対し約2.5万回不足

- 結果

- 表示回数：**275,365回**
- クリック数：**3,640回**

目標の下限値(1,500回)を大きく上回り、クリック率も一般的な広告基準(0.5～1.0%)を上回る1.32%を記録

- ✓ 広告からクーポン（インセンティブ）へと誘導する仕組みとしたことで、クリックすることのメリットが直感的に伝わったと考えられる。
- ✓ 広告上は、関心の高いユーザーを比較的効率的にクーポンへと誘導することが出来たと言える。

改めて「サイトへの誘導」に対する一定の効果を確認

2. デジタル広告限定クーポンの使用状況の報告

- クーポン利用数

- 椿の家（池之端）：45件

- BBC Kamo Miyagemono Center：6件

- Café Suger：0件

- 合計：51件

- クリック数に対する利用率

- $51/3,640 \times 100 = \underline{1.4\%}$

3店舗のうち唯一加茂山公園内に立地し、優位性の高さは明らか

広告からイベントページにたどり着いた人のうち1.4%が現地を訪問したと考えると、今回の検証では集客効率が高い方法とは言い難い

- ✓ 「クーポンの有無」よりも店舗の「特徴」や「立地」が「ユーザーのニーズと一致する」ことが重要なのではないか？
- ✓ ただし、クリック数分のユーザーがイベントページを通じて各店舗や加茂山公園の情報に触れていることから、今後の集客につながる可能性はある。

今後のエリアの情報発信の手法について、ご意見をいただきたい

Ⅱ 市民インフルエンサーの育成について

1. 実施目的

- シティプロモーションの推進による担い手の発掘や育成、獲得

トッププロの 伝える技術が学べる! 目指せ映像クリエイター!!

加茂市クリエイター塾
Supported By 株式会社ロボット/合志市クリエイター塾

加茂市では、“心を動かす”動画を作って地域の魅力を発信する「映像クリエイター」を育てる講義を開催します。
授業の先生は「ゴジラ-1.0」等のヒット作品を生みだしてきた株式会社ロボットさんです。
プロの映像制作やPR手法を学びたい方なら、プロアマ問わず中学生以上は誰でも応募可能です。まずは説明会にお越しください。

“地元の名物”をテーマに
映像制作やSNS活用を
実践する講座です

「ゴジラー-1.0」等を作る会社
ROBOTのクリエイターから
“伝える技術”を学べます

それが「フォント」と思っただけ、
フォントは言葉
で話し方だよ

(加茂市クリエイター塾はこちらから)

映像制作・SNS活用講座を通じて市民とともに活動するきっかけづくり

2. 実施概要

- 8/23（土）に集合形式でLesson1, 2を実施
- 8/28（木）にオンライン形式でLesson3を実施
- 9/2（火）にオンライン形式でLesson4を実施
- 9/27（土）に集合形式でLesson5, 6を実施
 - 講義終了後、参加者と事務局による懇親会を開催
- 10/2（木）にオンライン形式でLesson7を実施
- 10/8（水）にオンライン形式でLesson8を実施
- 10/28（火）にオンライン形式でLesson9を実施
- 11/25（火）にオンライン形式でLesson10を実施

- 計**28名**の受講生が参加
- 4つのグループを作成
- 市民が**約7割**
- 女性が**約6割**
- 未経験者が**約7割**
- 懇親会に**約半数**が参加

クリエイターの伝える技術／映像制作の流れ

8/23(土)

13:00-15:00

オンライン@ZOOM / 合志・あおもり南部・阿賀・加茂・東御・飯綱・鎌倉・紀の川・茨木・神戸・南国・尾道・朝倉・宇土は、地域で集合

LESSON 1

- ・伝えられる人になるには？
- ・クリエイターに大切なことは？
- ・塾の活動内容オリエンテーション



講師：清水 亮司（ディレクター/クリエイティブ・ディレクター）



講師：柳井 研（プロデューサー）



講師：山下 凌平（プロデューサー）



3. 今後の予定

- 12/14（日）24時をもって、グループで制作したヨコ型動画作品の提出が完了
- 最終講義を12/20（土）に集合形式@加茂市役所で実施後、参加者交流会を開催予定

<p>LESSON 11</p>	<p>ヨコ動画 参加者作品の発表</p> <p>12/20(土) 13:00 - 15:00 オンライン@ZOOM / 合志・あおもり南部・阿賀・加茂・東御・飯綱・鎌倉・紀の川・茨木・神戸・南国・尾道・朝倉・宇土は、地域で集合</p> <p>・みんなが作ったヨコ型映像を見る ・良かったところ、改善点を考える</p> <p> 講師: 清水 亮司 (ディレクター/クリエイティブ・ディレクター)</p> <p> 講師: 涌井 剛 (プロデューサー)  講師: 山下 凌平 (プロデューサー)</p> <p> 講師: 柳井 研 (プロデューサー)</p>
<p>LESSON 12</p>	<p>ヨコ動画 参加者作品の発表</p> <p>12/20(土) 15:00~17:00 オンライン@ZOOM / 合志・あおもり南部・阿賀・加茂・東御・飯綱・鎌倉・紀の川・茨木・神戸・南国・尾道・朝倉・宇土は、地域で集合</p> <p>・みんなが作ったヨコ型映像を見る ・良かったところ、改善点を考える</p> <p> 講師: 清水 亮司 (ディレクター/クリエイティブ・ディレクター)</p> <p> 講師: 涌井 剛 (プロデューサー)</p> <p> 講師: 柳井 研 (プロデューサー)</p>



- 前期(9/21まで)は個人での映像制作
- 後期(12/14まで)はグループでの映像制作

次回（第4回）WGにて作品を放映予定

第28回 民家フォーラム2025 in 新潟加茂

- 民家活用による地域再生 -

令和7年12月17日
建設課 都市計画係

1 民家フォーラム2025 in 新潟加茂

加茂駅前の説明状況



旧渡辺医院の外観



旧渡辺医院の内部



1 民家フォーラム2025 in 新潟加茂

青海神社うぐいす張り廊下の外観



山の蔵の内部



山の蔵の内部



1 民家フォーラム2025 in 新潟加茂

雪椿酒造母屋の外観

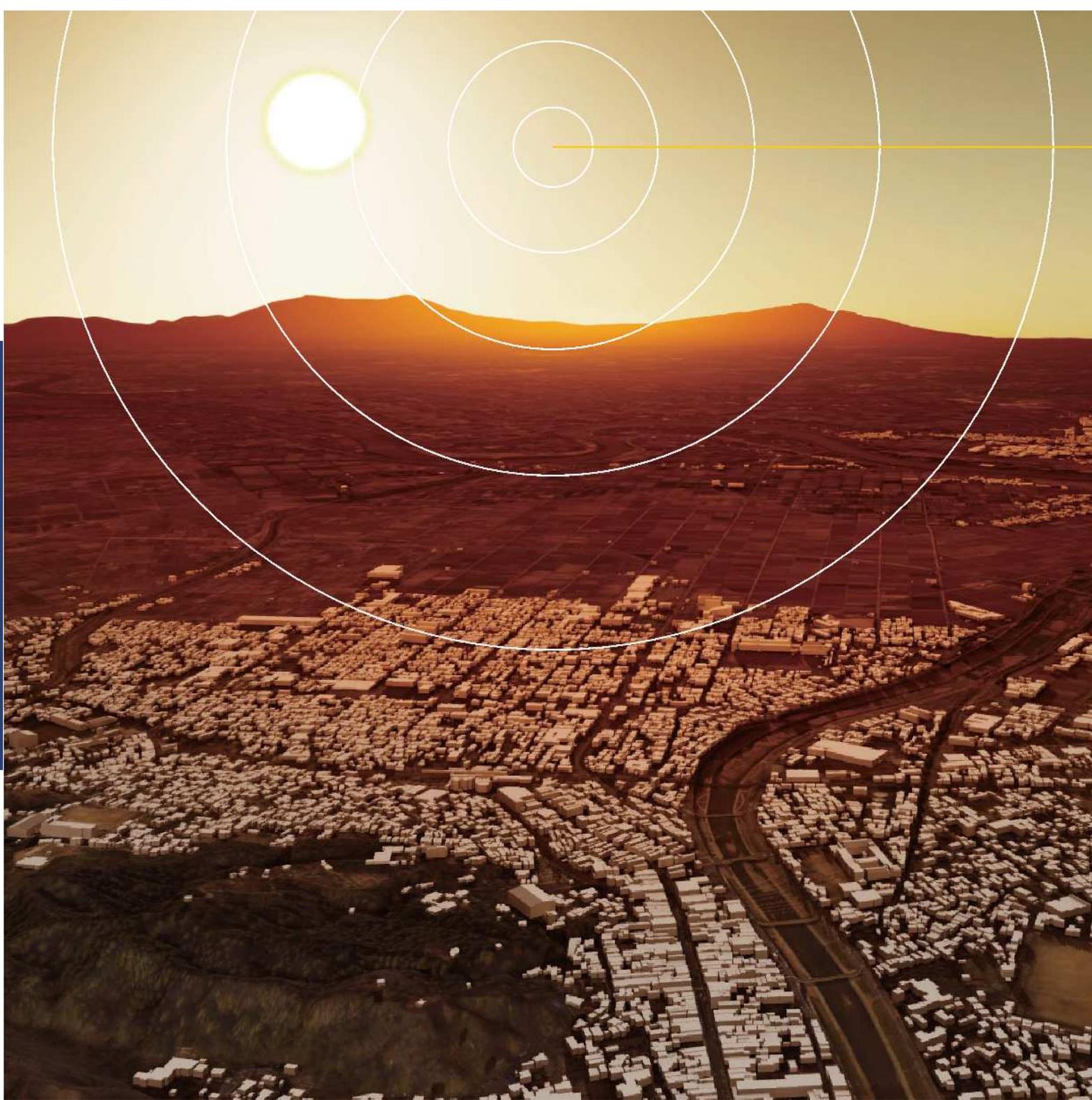


旧生田屋の外観



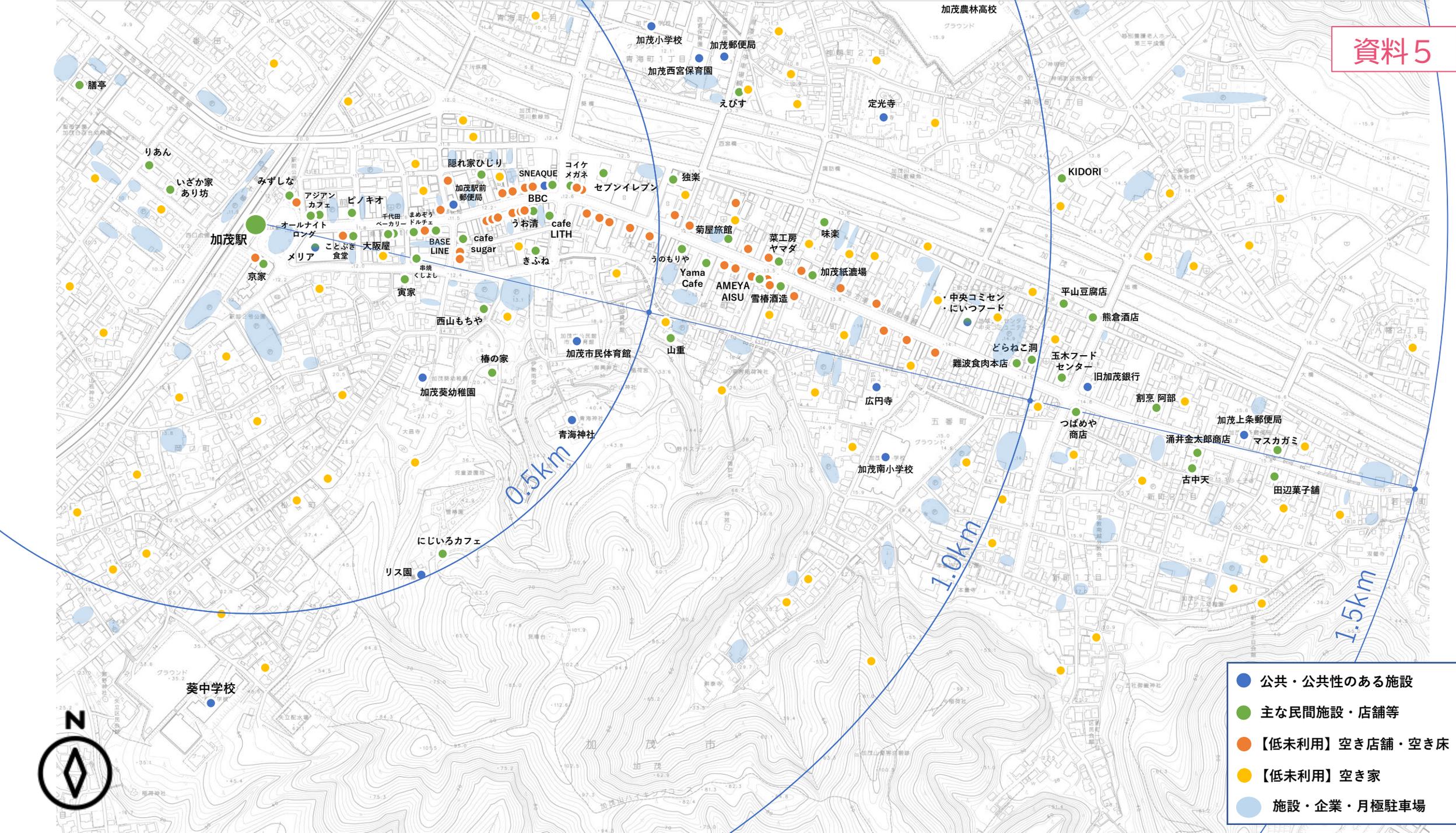
旧加茂銀行と新町木造雁木





ご清聴ありがとうございました。

資料5



- 公共・公共性のある施設
- 主な民間施設・店舗等
- 【低未利用】空き店舗・空き床
- 【低未利用】空き家
- 施設・企業・月極駐車場

