

加茂駅周辺まちなかエリアプラットフォーム  
令和7年度 第1回ワーキンググループ 次第

日時：令和7年7月23日（水）14時00分～

場所：加茂市役所3階 301・302 会議室

0. 配布資料の確認／13:55～14:00 事務局

- (1) 次第
- (2) 参加者名簿
- (3) 令和7年度のエリプラの進め方・予定について
- (4) 取組報告1：シティプロモーション・情報発信について
- (5) 取組報告2：まちなかコンシェルジュについて
- (6) 取組報告3：空き店舗マップについて

参考資料) 令和6年度エリアプラットフォーム第3回全体会 資料一式

1. 開会／14:00～14:05 事務局

2. 議題1：令和7年度のエリプラの進め方・予定について

／14:05～14:25 事務局（資料3）

- ・事務局より、令和7年度からのエリプラの進め方や予定についてご説明します。
- ・その後、質疑や意見交換を行います。

3. 議題2：取組報告／14:25～15:45 各取組主体及び事務局（資料4～6）

- ・令和7年度から始まっている取組について、各取組主体からご説明いただきます。
- ・このほか、まちなかエリアで始まっている取組がありましたら情報共有していただきます。
- ・その後、取組主体への質疑や意見交換を行います。

4. 事務連絡／15:45～16:00 事務局

- ・事務局より、次回WG開催の日程調整についてご説明します。

5. 閉会／16:00

令和7年度 加茂駅周辺まちなかエリアプラットフォーム  
第1回ワーキンググループ参加者名簿

[2025.7.22 16:30確定]

(順不同・敬称略)

	氏名	所属	等出	欠備	考
1	堀内大祐	加茂商工会議所 まちづくり委員会 委員	出席		
2	涌井陽	加茂市商店街協同組合 (涌井金太郎商店)	出席		
3	捧泰士	加茂市商店街協同組合 (AMEYAAISU)	欠席		
4	萩野正和	株式会社connel 代表取締役	出席		
5	松井大輔	新潟大学工学部工学科 准教授	出席	随員：中村様	
6	加藤はと子	全国「道の駅」女性駅長会 会長	欠席		
7	高澤浩	第四北越銀行 加茂支店 支店長	出席		
8	泉田由紀子	第四北越銀行 加茂支店 代理	欠席		
9	中村至	第四北越銀行 加茂支店 主任	出席		
10	小林裕	加茂信用金庫 本店営業部 部長	出席		
11	夏目一寿	加茂信用金庫 総合企画部 課長	出席		
12	武者正人	NST新潟総合テレビ 情報制作本部 デジタルマーケティング部 部長	欠席		
13	齋藤祐樹	加茂市 政策推進課 課長	出席		
14	横尾利幸	新潟県三条地域振興局 地域振興グループ 地域専門員	欠席		
15	石附直人	新潟県三条地域振興局 地域振興グループ 専門員	出席		
16	丸山玄太郎	加茂青年会議所 理事長	欠席		
17	落合純	新潟経営大学 地域活性化研究所 所長	出席	15:00以降遅参	
18	青山准	NTT東日本 新潟支店 地域基盤ビジネス課長	出席		
19	永井麻美	NTT東日本 新潟支店 まちづくりコーディネータ担当チーフ	欠席		

## (オブザーバー)

20	本間美加	東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社 長岡統括センター	欠席		
21	古川智史	東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社 長岡統括センター	出席		
22	本保輝紀	Reterras合同会社 代表	欠席		
23	細貝光太郎	株式会社新潟放送 ビジネスプロデュース局エリアプロデュース部	出席		
24	阿部駿	加茂市観光協会 事務局長	出席		
25	鈴木智也	加茂市観光協会 事務局	出席		
26	鈴木宏和	加茂市商工観光課観光係 係長	欠席		
27	牛腸朋也	加茂市商工観光課 主査	出席	15:00以降遅参	
28	小野慎太郎	加茂市建設課都市計画係 課長補佐	欠席		
29	和田丈裕	加茂市建設課都市計画係 係長	出席		

## (事務局)

	齋藤祐樹	事務局長 (加茂市政策推進課 課長)	出席		
	近藤真史	事務局次長 (加茂市政策推進課 課長補佐)	出席		
	有本隆輔	事務局員 (加茂市政策推進課 主事)	出席		



まちまるごと、  
みちのえき

加茂駅周辺まちなかエリアプラットフォーム

# 令和7年度のエリプラの 進め方・予定について



令和7年7月23日  
加茂駅周辺まちなかエリアプラットフォーム  
令和7年度第1回ワーキンググループ資料

## I 令和6年度のふりかえり

エリアプラットフォームの活動成果（総括）	P.3
----------------------	-----

## II 令和7年度の目標

令和7年度の目標	P.4
----------	-----

目標① 始めた取組が順調に回る・まちづくり化する	P.5
--------------------------	-----

目標② その他の取組のまちづくり化が始まる	P.6
-----------------------	-----

## III 目標達成に向けた活動方針

① 適切な会議運営	P.7
-----------	-----

② 取組のまちづくり化に向けた協力・連携	P.8
----------------------	-----

③ 未来ビジョンの啓発	P.9
-------------	-----

④ 新たな主体・プレイヤーの巻き込み	P.10
--------------------	------

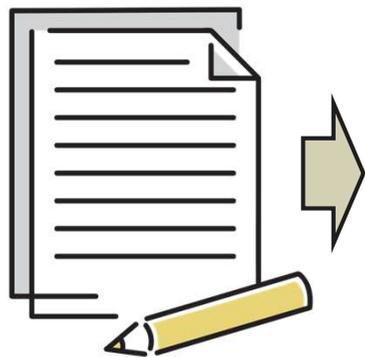
## エリアプラットフォームの活動成果（総括）

(1) 未来ビジョンの策定・公表

(2) 未来ビジョンの実現に向けた取組を具体化するための検討を実施

(3) まちなかのプレイヤーが主体となった4つの取組に令和7年度から着手

※なお、まちなかのプレイヤーのうち、ほとんどは現在エリアプラットフォーム（以下「エリプラ」）のメンバーです



各メンバーから提案された取組を未来ビジョンに照らして整理



ワーキング活動を通じて早期に実施すべきでありかつ実施可能な取組の検討を深める



その取組の実現に向け、主体となるメンバーとの協力や連携の可能性・あり方などを議論



情報発信と担い手育成に注力し、未来ビジョンの実現に向けて前進

常に目指し続ける将来像  
(未来ビジョン)

まちまるごと、  
みちのえき

未来ビジョン  
実現のための目標

目標①  
始めた取組が順調に回る・  
まちづくり化する

目標②  
その他の取組の  
まちづくり化が始まる

目標達成に向けた  
活動方針

①適切な会議運営

③未来ビジョンの啓発

②取組のまちづくり化  
に向けた連携・協力

④新たな主体・プレイ  
ヤーの巻き込み

### 目標① 始めた取組が順調に回る・まちづくり化する

#### <現状整理>

- WGにおける議論により、4つの取組が具体化された。
- これら取組が順調に回ることで、まちなかエリアにおけるほかの取組にも良い影響が起きることが期待される。
- さらに、これら取組がまちなかエリアのすがたをより良いものに行っていることを共有し、実感し、共感する場が必要。



#### <目標>

- 今年度から始めた取組が順調に回る。
- これらが取組のまちづくり化（※）を意識して行われる。

※「取組のまちづくり化」…自身の事業の利益だけにとどまらず、複数事業者やまちなかエリアの利益や賑わいを生み出すことに繋がること。

#### <実現のための手段>

①適切な会議運営

②取組のまちづくり化  
に向けた連携・協力

### 目標② その他の取組のまちづくり化が始まる

#### <現状整理>

- WGにおける議論により、4つの取組が具体化された。
- 未来ビジョンの実現に向けては、短期～中期～長期それぞれで多様なプレイヤーによる取組のまちづくり化が進むことも大切。
- このためには、新たな取組が始まるだけでなく、すでにまちなかエリアで行われている取組がまちづくり化することも重要。



#### <目標>

まちなかエリアで活動するプレイヤーが未来ビジョンに関心を持ち、プレイヤー間でのつながりが増える、相互に助け合う関係性が構築される。

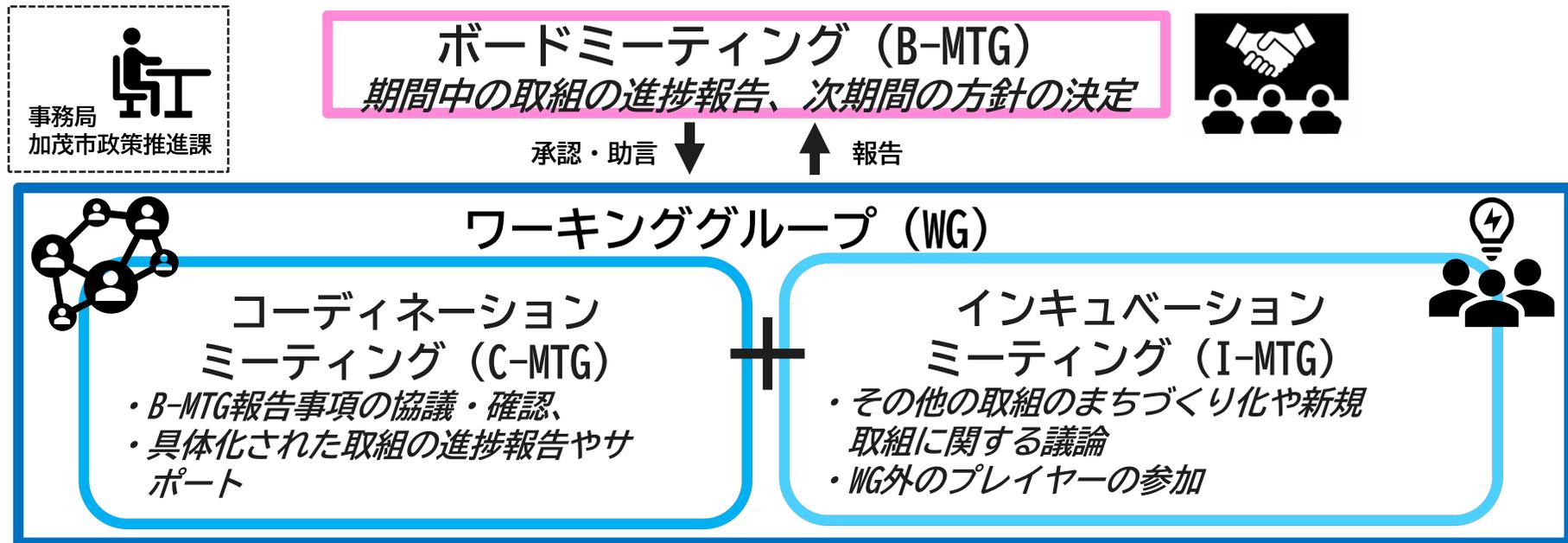
#### <実現のための手段>

③未来ビジョンの啓発

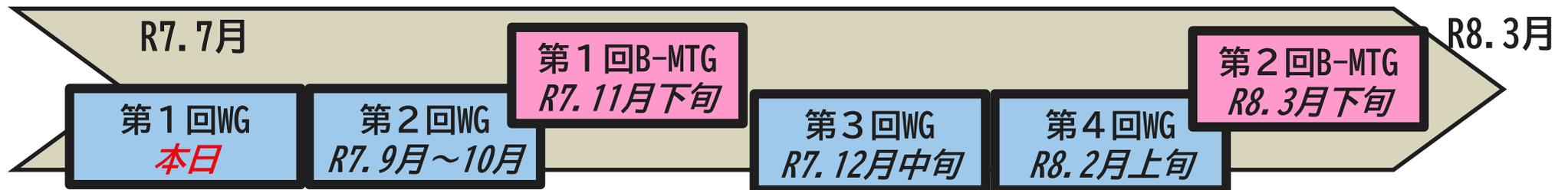
④新たな主体・プレイヤーの巻き込み

## ① 適切な会議運営

今後もエリプラの中で積極的な意見交換を継続していくため、以下の構成により会議を開催します。



### 令和7年度スケジュール



このうちI-MTGは、定期的な事務局からの開催案内だけでなく、WGメンバーやまちなかのプレイヤーからの招集により参加メンバーを指定するなど、**随時柔軟な開催**が可能です。

## ② 具体化された取組のサポート



C-MTGを始めた取組の進捗や課題共有の場として活用。  
WGメンバーやプレイヤーから定期的に報告していただきます。

具体的には、以下のような議論を想定

- 進捗報告により、
  - ・ 取組が順調かどうか、何か困っていることは無いか確認
  - ・ 取組がまちなかエリアをより良くすることに繋がっていることを全体で共有
- 取組がより良くなるための助言やサポートの提案

### ③ 未来ビジョンの啓発

未来ビジョンの認知度・共感度向上のための取組を実施

- まちなかのプレイヤーが取組のまちづくり化を意識
- まちづくり化された取組の増加を目指します。



現在事務局では、

- 国補助金を活用したシティプロモーション・情報発信
- エリアプラットフォームとしてのホームページ開設の準備を進めています。

皆様で取り組まれていることがありましたら、  
ぜひ情報共有をお願いします

#### ④ 新たな主体・プレイヤーの巻き込み

エリプラへの参画を希望する主体の随時受け入れや、未来ビジョンに共感するまちなかプレイヤーの把握や発掘を目指します。

具体的には、以下の作業が考えられます。

- 事業者・経営者のみならず、一般の方々（主婦層・子育て世帯、ボランティア団体）へアプローチ
- 庁内やWGでの情報収集により、まちづくり化できる（or すでにしている）取組や取組主体をリストアップ

★将来的には、プレイヤー同士が主体的に連携・協力し合えるプラットフォーム（プレイヤーズコミュニティ）の構築へと進（深）化していくことなどが考えられます。

加茂駅周辺まちなかエリアプラットフォーム事務局(加茂市政策推進課) 御中

# 「加茂駅周辺まちなかエリア未来ビジョンに基づく シティプロモーション・情報発信等支援業務」 業務実施スキーム



株式会社新潟放送

1. 事業所概要・業務実績	.....	P3~4
2. 運営体制	.....	P5
3. 業務目的と弊社の考え方	.....	P6~7
4. 実施内容	.....	P8~17
(1)未来ビジョンをテーマにしたトークイベント×BSNラジオ公開収録		
(2)まちなかエリアのイベント等の情報拡散のためのデジタル広告		
(3)「クリエイター塾」開催による市民インフルエンサーの育成		
(4)令和8年度以降のシティプロモーション・情報発信活動計画の提案		
5. まとめ	.....	P18

## 株式会社新潟放送 **BSN**新潟放送

所在地 〒951-8655 新潟市中央区川岸町3丁目18番地

代表者 代表取締役会長 佐藤 隆夫

代表取締役社長 島田 好久

会社創立 1952年(昭和27年)10月14日

事業内容 放送法による基幹放送事業及び一般放送事業(ラジオ・テレビの放送)

**テレビ・ラジオを中心に、イベント・YouTube配信・SNS広告・アプリ開発など  
さまざまなことにチャレンジしております**



BSNアプリ



創業70年を越え、地域放送局から地域メディアへ、そしてソリューション企業として地域創生に取り組み、自治体の課題解決やシティプロモーションに力を入れています



## 【燕市】

BSN大塩綾子アナウンサーが燕市PR大使に就任(2023年)。「分水おいらん道中」に染井吉野太夫役として参加、「プロ野球スワローズ戦」の始球式を努め、ラジオ・テレビ・Youtube等で発信。燕市のシティプロモーションを担っている。



## 【阿賀町】

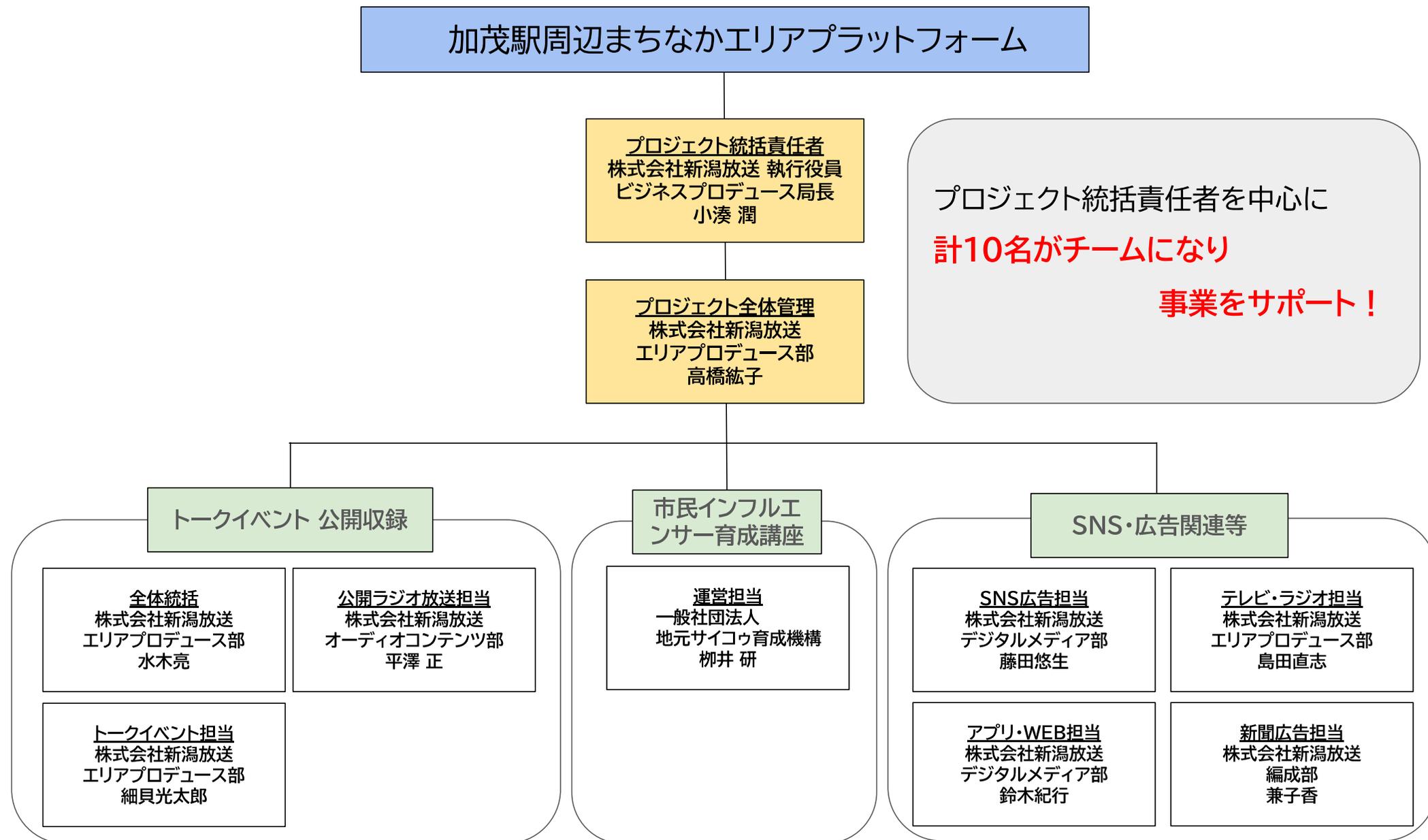
地域活性化包括連携協定を締結(2024年)。「つがわ狐の嫁入り行列」のライブ配信・PR企画や、まちなかでのウォーキングイベント等を実施。情報発信だけでなく、関係人口の創出に取り組み、地域づくりの領域に事業を拡大している。



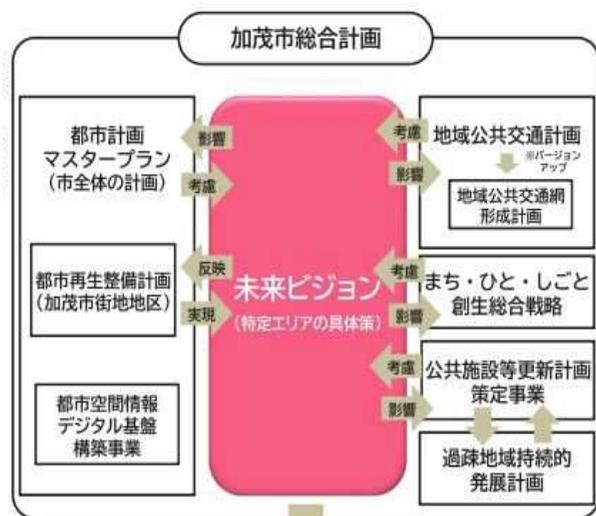
## 【村上市】

村上市×林業関係者×BSN「木育」推進連携協定を締結(2024年)。林業の発展や人材育成などが目的。BSNテレビ(見つけたね)「森を守ること」放送、BSNラジオ(ごきげんアワー)で情報発信を行い、木育の周知に取り組んでいる。

## 2. 運営体制



## 私たちの「加茂駅周辺まちなかエリア未来ビジョン」の理解



・加茂駅周辺まちなかエリアは、加茂駅とそこから伸びる商店街を中心として、加茂川、加茂山を含むコンパクトでウォーカブルな都市構造

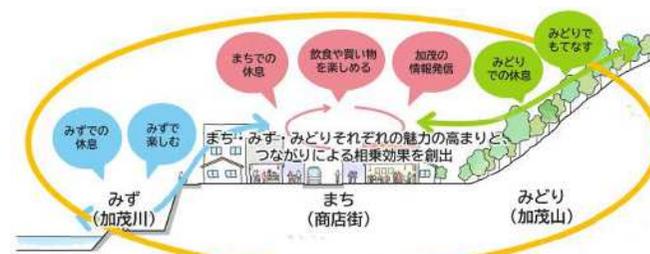
・加茂市総合計画および加茂市都市計画マスタープランにおいて、加茂駅周辺まちなかエリアが、加茂市全体の活力をけん引していく、最も重要な拠点として位置づけられている

・しかし、加茂駅周辺まちなかエリアは、学生を中心とした駅利用者が多いにも関わらず、滞留や回遊が生まれにくく、賑わいや消費活動に結びついていないなど、様々な課題がある

官民連携による取組みの実践

加茂駅周辺まちなかエリアの潜在的な魅力を活かし、エリアの価値向上を図るため、官民連携でまちづくりに取り組む

「加茂駅周辺まちなかエリア」には商店街があるほか【憩い・休息機能】【地域の連携機能】【情報発信機能】があることから、エリアをまるごとひとつの「みちのえき」に見たてた将来像を決定(令和6年)



### 3. 業務目的と弊社の考え方

※加茂駅周辺まちなかエリア未来ビジョンより抜粋

加茂駅周辺まちなかエリア未来ビジョン

「加茂駅周辺まちなかエリア」=「まちまるごと、みちのえき」をコンセプトに  
シティプロモーションを実施しながら、まちに関わる人を増やし  
10年をかけて賑わいや活力あふれるまちを実現する

将来像の実現に向けたロードマップ



未来ビジョンの実現に向け、本プロモーションにおける目的は下記事項と考えます

- “まちまるごと、みちのえき” 「未来ビジョン」の普及
- まちなかエリアに関わる新たな担い手の発見や育成
- 関係人口の増加およびシビックプライドの醸成

### 本プロモーションの具体的な実施内容



#### (1)未来ビジョンをテーマにしたトークイベント×BSNラジオ公開収録

産学官金が連携し、市民と協働してまちなか再生・まちづくりに取り組む機運を醸成するための未来ビジョンの普及啓発に関すること

#### (2)まちなかエリアのイベント等の情報拡散のためのデジタル広告

まちなかエリアを中心とした加茂市の魅力並びにまちなかエリアを中心に実施される取り組みや催しなどの情報発信に関すること

#### (3)「クリエイター塾」開催による市民インフルエンサーの育成

シティプロモーションの推進による担い手の発掘や育成、獲得に関すること

#### (4)令和8年度以降のシティプロモーション・情報発信活動計画の提案

次年度以降のシティプロモーション・情報発信活動計画の提案

# 実施内容(1)未来ビジョンをテーマにしたトークイベント×BSNラジオ公開収録

## 実施概要

「加茂駅周辺まちなかエリア未来ビジョン」を広く普及するため、トークイベントを実施します。講演会やセミナー形式ではなく、トークショー形式で行うことで、市内外から気軽に参加してもらい、加茂市のまちづくりに対する考えを深めてもらいます。トークイベントは3部制で構成し、ゲストに加茂市PR大使の西村元貴さんを迎えます。MCはフリーアナウンサーの石塚かおりさんです。

## 期間・会場 (案)

開催日:令和7年9月20日(土)午後(予定) ※カモナイトバザールに併せて

場 所:市民体育館(予定)

番組名:「石塚かおりのBrand new dayスペシャル」※公開収録

放送日:収録後一週間をめどに放送予定(日曜午前11時~1時間番組)

MC



石塚かおりアナウンサー

ゲスト



藤田明美 加茂市長



加茂市PR大使  
西村元貴



第14回カモナイトバザールの開催場所である【宮大門交差点~青海神社参道・赤鳥居前】の導線上を会場にすることで、まちとみどりのつながりを来場者に体感してもらいます。

スケジュール  
(仮)

午後1時00分～午後2時00分 **BSNラジオ** 公開収録(トークイベント)

第1部  
ON&OFF AIR

BSNラジオ「石塚かおりのBrand new dayスペシャル」公開録音。  
MCとゲストの2人で加茂市の魅力を紹介。さらに未来ビジョンを市長にたっぷり語っていただきます。後日、編集しBSNラジオでも放送し、市内外へ広く発信します。

午後2時15分～午後3時00分 パネルディスカッション

第2部  
OFF AIR

2人のゲストに加え、ビジョン策定メンバーである商店街協同組合員や、新潟経営大学の学生、ファイナンスの専門家をパネラーにしたディスカッションを実施。加茂駅周辺の将来像について意見を交わします。

午後3時00分～午後3時30分 お楽しみ抽選会

第3部  
OFF AIR

2人のゲストによるお楽しみ抽選会の実施。加茂市ゆかりの賞品や、加茂市の商店街で使える商品券を抽選でプレゼント。  
イベントを最後まで楽しんで、そして加茂市での買い物も楽しんでいただく施策です。

## 総額30,000円分をプレゼントに！

- ・商品券2,000円分×10名  
(例年 加茂商工会議所が発行しているプレミアム商品券形式を想定)
- ・加茂市グッズ5,000円分詰め合わせ×2名



※上記は予定となります。受託後協議の上決定させていただきます。

広報

## 自社イベントだからできる事前の大量告知と新聞広告を実現！

### 事前告知

**BSNラジオ**

イベント開催1か月前より告知 20秒×100本以上放送

**新潟日報**

公開録音イベント告知 期間中1回 朝刊掲載  
※掲載日・サイズ等は指定不可

**BSNアプリ**

イベント当日にアプリユーザーにプッシュ通知を実施

## イベント後は、テレビ・YouTube・ラジオ・デジタル記事で徹底フォロー

### 事後展開

**BSNテレビ**

イベントの様子を取材し、後日テレビで60秒インフォーマーシャルとして放送

**YouTube**

➡さらに、上記素材を限定公開とし、YouTube動画として**1万回**再生保証

**BSNラジオ**

・イベントの翌日、石塚かおりのBrand new dayで当日の様子を放送  
・イベントの翌週、BSNラジオで1時間の特番として放送

**BSN  
NEWS DIG**

イベントを取材し、デジタルニュース配信。  
**県内、さらに全国へ**加茂市の取り組みが配信されます。(アーカイブ可)

# 実施内容(2) まちなかエリアのイベント等の情報拡散のためのデジタル広告

## 実施概要

加茂市での催し・イベントを中心に加茂市の魅力を県民に情報発信します。  
デジタル広告を利用することで狙ったエリアとターゲットに情報を訴求できます！

### エリア

エリアを絞って広告配信が可能です。

- 例えば、
- ・新潟県
  - ・加茂市
  - ・加茂市の中心から半径20km



### ターゲット

ターゲットを絞って広告配信が可能です。

- 例えば、
- ・性別(男女)
  - ・年齢(18~65歳以上)
  - ・興味・関心(アウトドアファン・野球ファンなど)
  - ・詳しいユーザー属性(子供の有無など)



Google



Instagram



## 実施内容(2) まちなかエリアのイベント等の情報拡散のためのデジタル広告

### 実施概要

各イベントごとにターゲットやエリアを選定することで、**ターゲットに「響く」「刺さる」広告クリエイティブ**と、より**関心度の高い層への絞った広告配信**が可能です。令和7年度は、加茂駅周辺まちなかエリアの「まち」「みず」「みどり」ゾーンの情報発信強化に加え、各ゾーンに訪してもらう施策です。

### まち(商店街)

#### イベント:加茂市商店街 大通り祭り(秋祭り)

時期:令和7年10月  
ターゲット:ファミリー層  
エリア:新潟県  
プラットフォーム:Google



### みず(加茂川)

#### イベント:越後加茂川夏祭り

時期:令和7年8月  
ターゲット:ALL  
エリア:新潟県  
プラットフォーム:Google  
インスタ



### みどり(加茂山)

#### イベント:加茂山紅葉 ライトアップ

時期:令和7年11月  
ターゲット:若年層  
エリア:新潟県  
プラットフォーム:インスタ



### 推定結果(3イベント合計)

**表示回数:150万回~300万回**

**クリック数:8,000回~12,000回**

※上記イベントは例です。受託後協議の上、決定させていただきます。

# 実施内容(3)「クリエイター塾」開催による市民インフルエンサーの育成

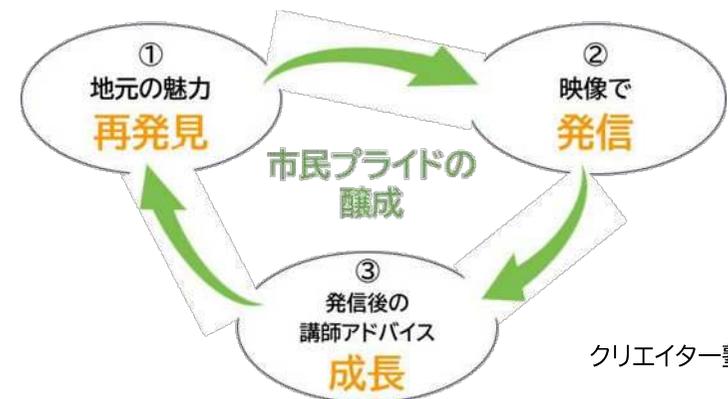
## 実施概要

加茂市の魅力をPRするため、市民のチカラを活用します。現在、情報の多くが個人のSNSで拡散される傾向にあり、**発信スキルを持つ人材の育成がシティプロモーションには必要不可欠**です。そこで、トップクリエイターを講師に招き、企画・撮影・編集を深く理解する「クリエイター塾」を開催します。**心を動かすSNS動画の手法を伝えながら、加茂市の市民インフルエンサーを育成**します。クリエイター塾はオンライン講座ですが、受講生が一堂に集まる機会を設定し、参加者同士の横のつながりをつくります。**地元の魅力を再発見し、自らが映像で発信することで、シビックプライドの醸成もはかります。**



講師：清水亮司(株式会社ROBOT)

万博の日本館など展示映像の演出や国内外の企業CMを手がけるディレクター。クリエイター塾では、塾長として全授業に参加。授業の企画運営は、「ゴジラ-1.0」などの多数のヒット作品を作るROBOTが担う。



クリエイター塾のイメージ

## 期間・会場 (案)

開催日：8月下旬から12月下旬 全9日間(12回講座)

このうち受講生が一堂に会する開催日あり

会場：加茂市役所3階 会議室(予定)

クリエイター塾受講生が制作した動画は、加茂市役所に設置されているデジタル案内板「加茂市わが街NAVI」に放映。加茂市の魅力やまちなかエリアの情報発信にもつなげます。



加茂駅周辺まちなかエリア未来ビジョンに則り、令和7年度の実績に基づいた「プロモーションの継続かつ発展」と「新たなプロモーション」を展開し、『まちなかエリア』の発展に寄与するため下記の施策をご提案します。

### 今年度施策の継続的プロモーション

ラジオ公開録音＋パネルディスカッションの継続

← 関係人口の増加・移住

みず・まち・みどりのエリアで3年周期で3年に1回開催。  
市内外の方々に3つのエリアのつながりを長期的スパンでプロモーション。

デジタル広告展開

← 関係人口の増加・移住・定住

みず・まち・みどりの3つエリアの取り組みを若者・若い親子層に訴求。  
3つのエリアをめぐり、一体感(つながり)を生む行動の促進。

クリエイター塾の継続

← 愛着・誇り(シビックプライド)の醸成

➡住民クリエイターの増産➡加茂市主催「映像祭」の実施

みず・まち・みどりの3つエリアで、毎年テーマを決めて映像制作。  
各エリアを代表するクリエイターを育成し、愛着を持って魅力を高める活動の増加。

## 新たなプロモーション

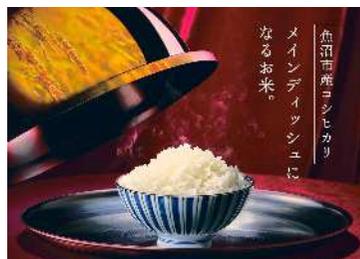
メインビジュアル・キャッチコピー開発

← 愛着・誇り(シビックプライド)の醸成

加茂駅周辺まちなかエリアを象徴する**メインビジュアル・キャッチコピー**を市民一体となって開発。加茂市民に聞いた「加茂市って？」市民アンケートを実施。市民が納得するビジュアル・キャッチコピー開発で、愛着・誇りを醸成する。



※他自治体の例です。



フォトスポット開発

← 愛着・誇り(シビックプライド)の醸成・関係人口の増加

**みず・まち・みどり**のエリアで3か年計画で1年で1カ所開発。「まちまるごと、みちのえき」構想をベースに、3エリアの回遊を促すフォトスポットを開発し、関係人口の増加を図る。



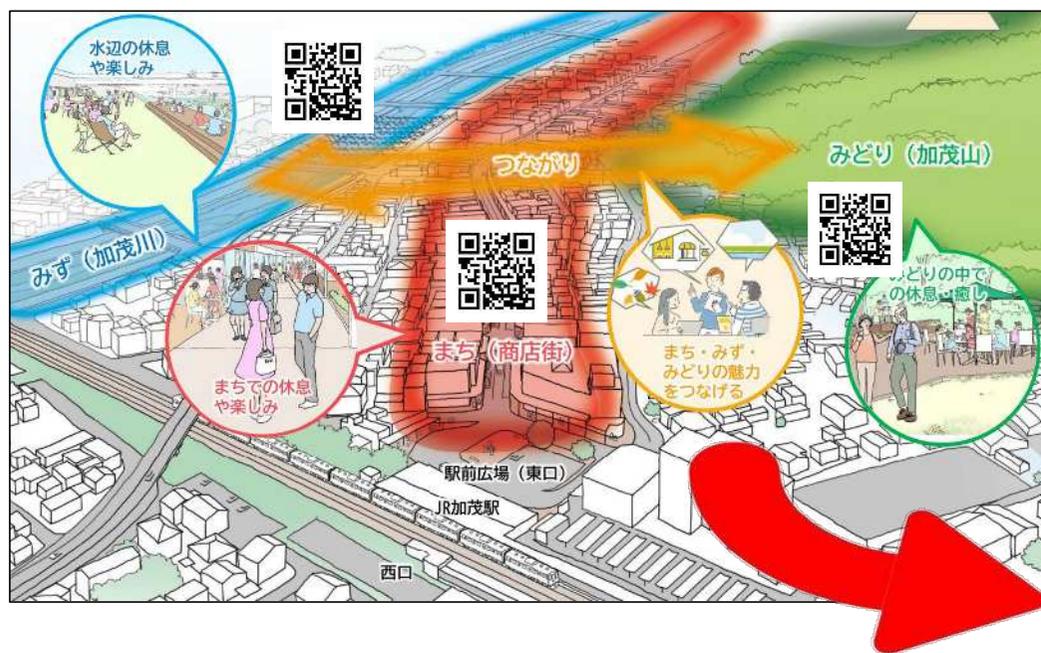
加茂市ならではの光のスポット

期間限定街ごと鯉のぼりスポット  
(みず・まち・みどり)

## 新たなプロモーション

デジタルスタンプラリーの開催 ← 関係人口の増加

加茂市内の店舗及び場所(3箇所想定)にデジタルスタンプラリー用のQRコードを設置。  
みず・まち・みどりのエリアのつながりをテーマに3エリア回遊スタンプラリーの実施。  
参加者がスタンプラリーを通して、直接加茂市の魅力に触れることで、  
「まちまるごと、みちのえき」を体感してもらい、関係人口の増加を図ります。



私たちだから、できること。

まちまるごと、  
みちのえき

今年度は未来ビジョンの認知拡大と、まちなかの3つのゾーン「みず」「まち」「みどり」の魅力発信を強化します。これに加え、来年度はより、まち一体となる「つながり」をうむ企画を提案いたします。「テレビ」「ラジオ」「イベント」「デジタル」、私たちだからこそできる多様なアプローチで、まちに賑わいを生み出します。新潟放送は地域メディア、そして課題解決企業として「加茂駅周辺まちなかエリア」のブランディングに責任をもって取り組みます。

走り出せ、夢たち。BSN

■プロジェクトマネージャー(担当窓口)  
ビジネスプロデュース局 エリアプロデュース部 高橋紘子  
070-1571-6753 [hiroko.takahashi@bsn-niigata.co.jp](mailto:hiroko.takahashi@bsn-niigata.co.jp)

## 企画書

提出日:令和7年7月4日

作成者:阿部 駿

タイトル	まちなかコンシェルジュ (観光人材育成事業_まちなかコンシェルジュ(エリプラ関連事業))
目的	<p>まちなかエリア未来ビジョンに沿って、以下を目的とする。</p> <p>まちなかエリア未来ビジョン:まち(商店街) POINT02:日常的な買い物のしやすさの向上 まちやお店の情報に触れる機会が充実していることにより、誰でも気軽に商店街に出かけて買い物を楽しむことができる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●域内消費額の増加 加茂市内での滞在時間の増加、回遊性の向上、訪問店舗数の増加により、加茂市での消費額を増加させることで地域経済の活性化を図る。 特に平日の昼間の高齢者層は自分で調べるということに疎く、案内のニーズはあるのではないか。その層は時間もお金もあるので、商店街で取り込むことができれば地域としてプラスとなる。</li> <li>●滞在満足度向上、リピーター獲得、ファンの獲得 人との触れ合いを通してまちの温かさを感じてもらうことで、加茂に対するイメージを向上させ、訪問の満足度を高める。それによって商店街への訪問頻度を高めることや、家族、友人等にオススメする口コミ効果を狙う。</li> <li>●お店への新たな来訪動機の創出、店主との会話の取っ掛かり コンシェルジュの看板を設置することで、何だろう?と思って入店される方や、加茂市の観光の第一歩として入りやすそうなお店に入る方など、新たなお客様層の取り込みに寄与する。また、店主との会話の取っ掛かりとして利用していただき、その会話からまちの温かさを感じてもらおう。</li> </ul>



具体的な内容 今後の進め方	<p>[概要] 各個店に買い物や飲食にきてくださったお客様に、他の店舗の紹介や市内の観光施設の案内を行うコンシェルジュを設ける。</p> <p>[内容] ・まちなかコンシェルジュのステッカーを作成し、店舗に掲示 ・コンシェルジュ同士で情報交換・共有の場を設ける ・お客様対応についての課題をコンシェルジュ同士で相談できる場を設ける</p> <p>[今後の進め方] ●LINEグループを作り、情報共有・集約の場にする ・月に1回もしくは2回くらいの頻度で、観光協会からメンバーに投げかけ ・メンバーは「最近のネタ(例:△△が新商品出した)」や「季節のおすすめ情報(例:△△でイベントやる、□□の花が見ごろ)」などを書き込む ・それを観光協会が取りまとめて一覧表を見やすいように作成する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●ステッカーを作成する ・まちなかコンシェルジュがいる店だとお客様に分かるようにステッカーを作成し、お店の入口に貼ってもらう。</li> </ul>
------------------	---

日 時	令和7年9月1日(月)スタート目標
場 所	まちなかエリアの協力店舗(涌井金太郎商店、AMEYA AISU、日本料理きふね)

メンバー ターゲット	<p>[メンバー] 事業動き出しのコアメンバーは、「涌井金太郎商店」、「AMEYA AISU」、「日本料理きふね」の3店舗、オブザーバーの「堀内組」を入れた4名+事務局とする。 (本事業はエリアプラットフォームで涌井さん(涌井金太郎商店)が発案したものを基にしており、コアメンバーについても涌井さんと相談した結果である)</p> <p>やり方がある程度固まってきたら新メンバー募集するが、新メンバーは観光協会会員に限定する。</p> <p>[ターゲット] メイン: 平日の高齢者(時間あり、お金あり、話好き、自分で情報取得が苦手) サブ: 若者(親や祖父母を連れてくる)</p>
宣伝方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光協会SNS、HPIにて発信</li> <li>・メンバー各々のSNS、HPIにて発信</li> <li>・商店街の店舗等にポスター掲示、チラシ設置</li> </ul>
予算[経費]	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザイン費: △△円</li> <li>・ステッカー(50cm×50cm)作成費: 7,870円(ラクスル100枚(単価78.7円))</li> <li>・チラシ(A4)作成費: 3,789円(ラクスル1000枚(単価37.89円))</li> </ul>

特記事項	<p>[観光協会が事務局として実施するメリット]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事務局と会員の繋がり・連携の強化</li> <li>・参加店舗の観光振興の機運醸成</li> <li>・観光客の滞在満足度、消費額の増加</li> <li>・観光客のニーズの把握</li> <li>・加茂の観光課題の吸い上げ、解決策の検討</li> </ul>
添付資料	なし

## まちなかコンシェルジュ 打合せ資料

2025年6月25日 18時00分～

@中央コミセン 大会議室B

### 【概要】

各個店に買い物や飲食にきてくださったお客様に、他の店舗の紹介や市内の観光施設の案内を行うコンシェルジュを設ける。

### 【現状の課題】

涌井さん)観光客から「この辺の見どころは？」と尋ねられた場合、現状では尋ねられた人が個人の感覚で回答する程度。皆が同じ情報で紹介できる素材が欲しい。

### 【目的】

まちなか未来ビジョン:まち(商店街)

POINT02: 日常的な買い物のしやすさの向上

まちやお店の情報に触れる機会が充実していることにより、誰でも気軽に商店街に出かけて買い物を楽しむことができる。

#### ●域内消費額の増加

加茂市内での滞在時間の増加、回遊性の向上、訪問店舗数の増加により、加茂市での消費額を増加させることで地域経済の活性化を図る。

特に平日の昼間の高齢者層は自分で調べるということに疎く、案内のニーズはあるのではないかと。その層は時間もお金もあるので、商店街で取り込むことができれば地域としてプラスとなる。

#### ●滞在満足度向上、リピーター獲得、ファンの獲得

人との触れ合いを通してまちの温かさを感じてもらうことで、加茂に対するイメージを向上させ、訪問の満足度を高める。それによって商店街への訪問頻度を高めることや、家族、友人等にオススメする口コミ効果を狙う。

#### ●お店への新たな来訪動機の創出、店主との会話の取っ掛かり

コンシェルジュの看板を設置することで、何だろう？と思って入店される方や、加茂市の観光の第一歩として入りやすそうなお店に入る方など、新たなお客様層の取り込みに寄与する。また、店主との会話の取っ掛かりとして利用していただき、その会話からまちの温かさを感じてもらう。

### 【現状の課題】

涌井さん)観光客から「この辺の見どころは？」と尋ねられた場合、現状では尋ねられた人が個人の感覚で回答する程度。皆が同じ情報で紹介できる素材が欲しい。

涌井さん)インバウンドのお客さんも来るが、上手く観光案内できない。

### 【具体的な取り組み】

- ・まちなかコンシェルジュのステッカーを作成し、店舗に掲示  
(作成費さえかからなければノーリスク?)
- ・コンシェルジュ同士で情報交換・共有の場を設ける
- ・お客様対応についての課題の相談場所を設ける

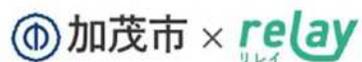
### 【推進体制】

主体:まちなかコンシェルジュPJT実行委員会(仮)

事務局:加茂市観光協会

観光協会が入る意味:

- ・会員の観光推進機運の醸成
- ・観光客の滞在満足度、消費額の増加
- ・加茂の観光課題の吸い上げ、解決策の検討



- 令和5年度から、(株)ライトライトが運営するオープンネーム事業承継マッチングサービス「relay」を利用
- 案件を掲載できていない中、商店街を重点エリアとし、既に空き店舗になってしまった物件を可視化するために実態調査を実施
- 「relay」での記事化やマップ化により、空き店舗を活用したい方とのマッチングを図る

7月中旬以降

空き店舗の実態調査

空き店舗の所有者に対する  
アンケート調査を実施

8月中旬以降

空き店舗情報の  
記事化・マップ化「relay」にて記事化  
空き店舗情報をマップ化

秋頃（目標）

空き店舗活用者との  
マッチング支援空き店舗を活用したい方と  
のマッチングを支援[加茂市特設サイトはこちら](#)

relay the local 加茂市

検索



加茂市役所と一緒に

# 後継者探し してみませんか？

だれも  
継いでくれる  
はずがない

引き継ぎに  
関わる費用が  
心配

何から  
始めていいのかわからない



事業承継でお悩みの方は気軽にご相談ください



掲載からマッチングまで  
**無料**

着手金、掲載料、中間金、サポート費  
無料でご利用いただけます。※2



引き継ぎ方式は  
**自由**

事業の一部の譲渡や賃貸、技術の  
承継など柔軟に対応いたします。



専門家がいるから  
**安全**

事業承継士、宅地建物取引主任者等の  
専門家サポートが受けられます。※3



専任担当がつくから  
**安心**

あなただけの専任担当が付き、  
合意に向けサポートします。

ご希望に沿った  
引き継ぎが可能です！

事業を  
まるごと

空き店舗  
だけ

事業の一部  
だけ

味・技術  
だけ

機材・設備  
だけ

すぐ事業を引き継ぐのが  
不安な方は…  
後継者候補の採用  
も可能です！※2

※1 デロイト トーマツ ミック経済研究所株式会社「国内ビジネスマッチングプラットフォーム市場の現状と展望【2023年版】」(mic-r.co.jp)  
※2 後継者候補の採用ご利用時には、マッチング手数料がかかります。 ※3 事業者様のご要望に合わせた有料プランもございます。



## あなたの事業承継を私たちがサポートします!

加茂市役所は、オープンネーム事業承継「relay」と連携し、  
加茂市内で後継者がいない事業者様をサポートする取り組み「relay the local 加茂市」を開始しました。

### ☑ オープンネームによる事業承継事例のご紹介

#### 高見自動車



長岡市の自動車整備・整備工場。廃業を決意したが、取引先への影響から承継を模索。承継者はトラックディーラーの社員で40才、従来から独立して自動車整備工場を経営したいと模索してきたもので、当社の譲渡話しがあり検討した結果引き受けを決意しました。

#### アトリエミーマ



新潟市の米粉スイーツ専門店。自身での事業継続は困難だが、レシピや技術の伝承は可能とのことから承継を決意。譲受企業は、新事業参入で事業範囲拡大へ向けた大きな第一歩となり、思いや商品が承継されると共に小麦アレルギーなどの悩みを持つより多くの方へ商品を届けられる可能性が拡大しました。



relay(リレイ)に掲載すると、問い合わせが来る確率は

96%

※2024年末時点までの公開案件へのお問い合わせ状況から算出

#### ご相談の流れ

#### STEP 1

お電話、ご相談フォーム  
からご連絡ください



#### STEP 2

担当者から後継者探しの  
手順についてご案内します



#### STEP 3

加茂市役所とrelayがダブルで  
後継者探しをサポートします



事業承継でお悩みの方はお気軽にご連絡ください

「後継者探しのチラシを見た」と言っていたかとスムーズです!

加茂市役所 商工観光課 平日8:30-17:15(土日祝日を除く)

☎ 0256-52-0080 (内線132)

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号をご記入ください

✉ info@relay.town

Webサイトは  
こちら!



委託事業者 | 株式会社ライトライト(relay) ☎ 0120-417-007 平日9:00~18:00(土日祝日除きます)