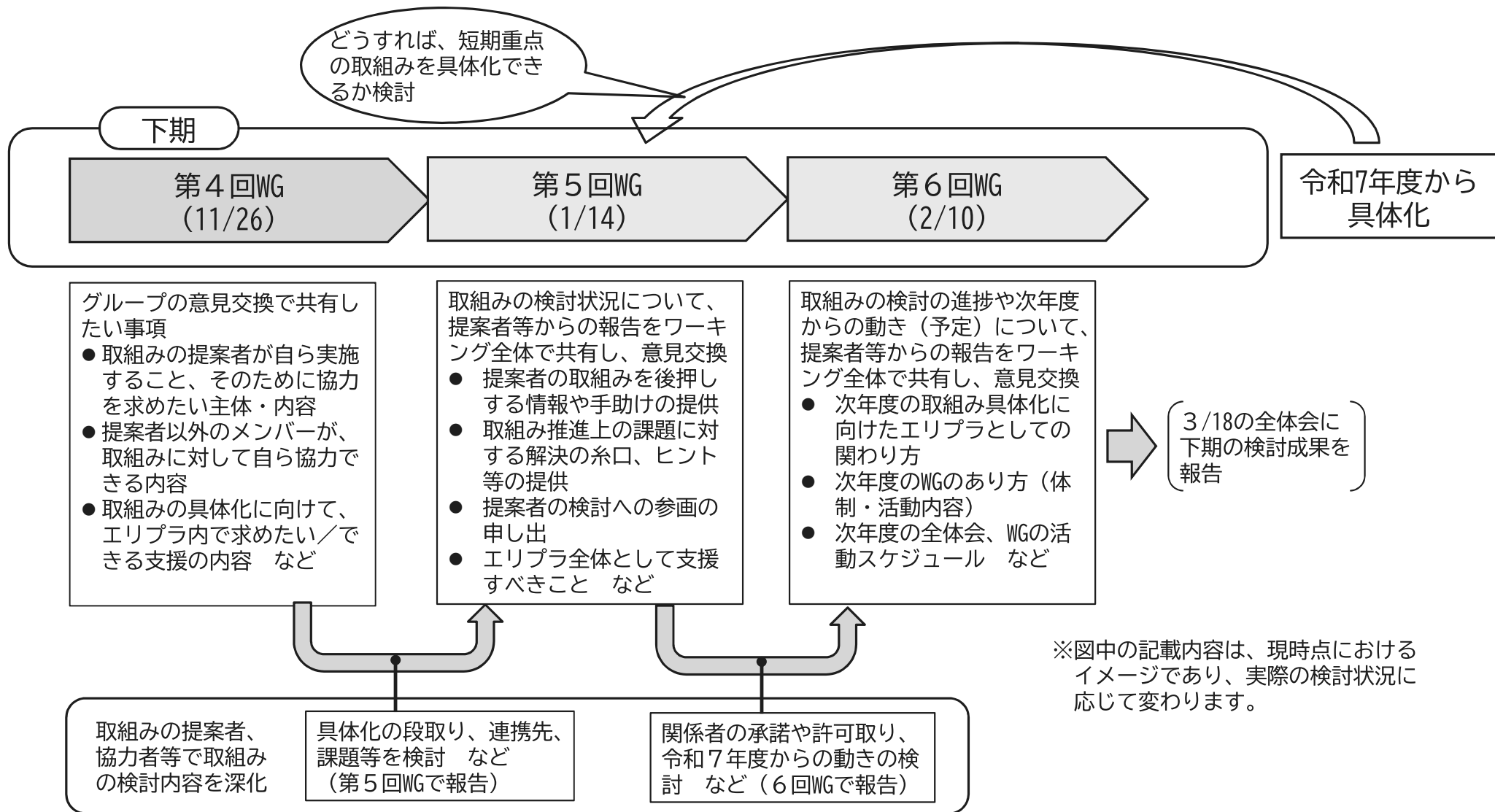


未来ビジョン実現のための取組の具体化に向けて

1 下期における検討の流れ（現時点のイメージ）

- これまで、具体的な取組みとして26提案をいただき、前回のワーキングでは、各グループで重要と考えられる取組みを抽出・追加し、更にロードマップとして整理しました。
- ⇒ その結果を資料4として整理：各グループの検討結果の整理と、各グループのまとめ（共通して抽出された取組み等）を作成しています。
- ⇒ 各グループのまとめの中では、短期重点の対象となる取組みを整理しており、これをベースに提案者及び協力者による令和7年度からの実践を目指した検討を進めたいと考えています。
- ⇒ 短期重点の取組みには、「情報発信」と「担い手育成」があり、本日は2つのグループに分けて議論をします。



2 本日のグループ討議

(1) 短期重点取組みの確認

【情報発信グループ】

タイトル・内容等	関係する主体
加茂市の観光コンシェルジュのいるお店（お客様に他の店舗の紹介や市内の観光施設を案内）	商店街の有志／商店街周辺の施設 加茂市観光協会
加茂市民推しランキング（加茂市推奨品から「推し」投票等）	加茂市観光協会 加茂商工会議所／市民 データ加工業者
まちやお店の情報発信（お店の情報を随時HPやSNSで発信等）	加茂市観光協会／商店街の各店舗
ふるさと納税を軸とした加茂市特産品のPR・セールス強化	加茂市・NST／ふるさと納税返礼品 出品業者
知って、歩いてまちなかエリアプラットフォーム（店舗内サイネージを使ったエリアの広報活動等）	第四北越銀行／加茂商工会議所 加茂市商工観光課
観光案内所の設置	加茂市観光協会／なし

【担い手育成グループ】

タイトル・内容等	関係する主体
起業希望者が殺到するノーリスク起業のビジネスコンテストで観光に頼らない 関係人口増加イベント	まちづくり会社／加茂商工会議所 加茂市役所 一部上場企業 地元企業
商店街への新規出店者支援＝商店街の活性化	加茂信用金庫／加茂商工会議所 加茂市商工観光課
加茂山ネイチャーガイド養成講座の実施	加茂市観光協会／一社エコツーリズム協会？

(2) 各グループでの意見交換の流れ

①取組みごとの意見交換内容

①-1 提案者からの取組み説明

- ・取組みの概要（解決したい課題、目指したいこと）
- ・自ら取り組もうとしていること
- ・協力してもらいたい主体と内容 など

※提案者が「他主体に取り組んでほしい」とした取組みは、指名された主体に、取組み主体となることの可能性を確認してもらう

※主体がこの場にはいない者を含む場合は、提案者から、その巻き込みの方法イメージも説明してもらう

①-2 グループにいる協力主体のメンバーからの意見

- ・協力実現の可能性（ハードルの高さ/低さ）
- ・協力実現に向けて想定される段取り/手続き/流れ
- ・協力実現に向けた問題点、課題がある場合はその内容
- ・提案者への協力内容の逆提案 など

①-3 提案者に対する協力提案（提案者の「協力してもらいたい主体」以外からの協力提案）

- ・協力できること/できそうなこと
- ・組織・団体として協力するための行動（〇〇までに〇〇する）
- ・協力実現に向けた問題点、課題がある場合はその内容 など






①-4 提案者が協力したいと考えているものの、この場にはいない協力者の巻き込み方について



（取組みごとの意見交換が一巡）

②連携して検討・実施した方がよい取組み






③エリプラ内で求めたい／できる支援の内容

【情報発信グループ ワークシート】 A0版で出力し机上に配置⇒ 付箋紙に意見記録・貼り付け

取組名	取組	協力者の取組	協力実現のためにやること/この場にはない協力者の巻き込み方法
加茂市の観光コンシェルジュのいるお店	他の店舗の紹介や市内の観光施設の案内 	商店街にある各個店の情報提供、観光協会からの情報提供  	 
加茂市民推しランキング	加茂市推奨品等に対して、加茂市民から四半期ごとに投票してもらい、土産物センター等で上位何品かを販売	投票システム構築、データ集計	
まちやお店の情報発信	お店の情報を随時HPやSNSで発信（イベント・特売情報、特集記事作成）	情報提供、取材協力	
ふるさと納税を軸とした加茂市特産品のPR・セールス強化	「ふるさと納税」市場への訴求を強化。ふるさと納税事業・エリアプラットフォーム・観光など関連各課の共通KPIを「寄付額」に設定し、得た財源を元にエリアプラットフォームで検討する街づくりの財源化	魅力ある返礼品の開発・出品	
知って、歩いてまちなかエリアプラットフォーム	店舗内のデジタルサイネージを使ったエリアプラの広報活動	コンテンツ作成	
観光案内所の設置	観光情報の案内		

連携して検討・実施した方がよい取組み	エリアプラ内で求めたい／できる支援の内容
	

【担い手育成グループ ワークシート】 A0版で出力し机上に配置⇒ 付箋紙に意見記録・貼り付け

取組み名（提案者）	取組 (主体がこの場にはない場合もその巻き込み方策も記載)	協力者の取組	協力実現のためにやること/この場にはない協力者の巻き込み方法
起業希望者が殺到するノーリスク起業のビジネスコンテストで観光に頼らない関係人口増加イベント	大規模企業が子会社を設立する形での起業型ビジネスコンテストを行い、優秀提案については出資を大規模の企業が資本金を提供し、商店街の空き店舗で起業してもらうビジネスコンテストを開催	地域課題の情報提供やイベントの後援 空き店舗の情報提供 出資金の提供、数年後の出口戦略の提示、自社の求めるビジネスモデルの提示	
		 	 
商店街への新規出店者支援＝商店街の活性化	日常業務中である開業相談の際に商店街を中心とした空き家物件の紹介、新規開業にかかる各種補助金の提案、事業計画書作成の支援	主体＋協力者で空き店舗データベースを整備、開業塾の定期的な開催	
加茂山ネイチャーガイド養成講座の実施	カリキュラムの作成、講師など外部への依頼、募集・告知	講師派遣など	

連携して検討・実施した方がよい取組み	エリプラ内で求めたい／できる支援の内容
	