

未来ビジョンの広報・情報発信について

- ・未来ビジョンは10月策定予定（第2回全体会（10/22）で決定予定）
- ・未来ビジョンに共感し、行動する市民・企業・団体にリーチすることが重要

（例）

●エリアプラットフォーム専用のSNSの開設・運用

⇒現在、加茂市のホームページでも会議等の開催状況を掲載しているが、
ゆくゆくはエリアプラットフォーム主体の情報発信に移行することも見据えて、
エリアプラットフォーム専用のSNSを開設して情報発信する など

●まちなかエリアの将来像をテーマとしたシンポジウムの開催

⇒上記のために、独自のシンポジウムを開催するよりは、既存のイベント等と
併せて開催することが効果的である可能性



（例）加茂まちづくりフォーラムの機会の活用 など

●既存のイベント機会を活用した未来ビジョンの情報発信

⇒商店街等でのイベント時に「未来ビジョン」のブース（出店）を設置 など



まちに対する
意見や想いを
パネルに貼っ
てもらおう等

★未来ビジョンの広報・情報発信の方法や実施時期等については、第1回全体会（8/6）後から第3回WG（9/25）までの間に、WGメンバーの皆様からご意見をいただきたいと考えています。