

課題分類	賑わい	①若者の興味・関心が薄い ②日常の人通りが少ない ③回遊空間の奥行に乏しい
	憩い・潤い	④親子や若者の憩いの場が少ない ⑤歩行環境が活かされていない
	便利・快適	⑥住民のための店舗が減少 ⑦バスの利用者が少ない ⑧駐車場が使いにくい ⑨もてなしの雰囲気乏しい

ゾーン	取組	取組の役割分担【現在】				課題との対応表									今後の活動の展望			
		◎: 中心的主体 (事業・活動実施/プレイヤー) ○: 支援主体 (活動の場・機会・資金・ノウハウ提供)				賑わい			憩い			便利・快適						
		市民	事業者	団体・組織	行政	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨				
まちなか(商店街)	定期露店市場(朝市)の開催		◎		○ 公共空間活用支援		●										・新たな出店者の募集の仕組みづくり(飲食・雑貨等の若い世代も出店しやすい等) 【補足】数か月に一度飲食や、雑貨などの物販を行えるプレミアムな市日の設定(4月4日、4月9日、9月4日、9月9日など)	
	土産物センター・インフォメーションセンターの運営		◎ 指定管理		○ 施設所有者		●	●	●								・客の入りや周辺の人通りを踏まえた営業時間の延長 ・市民がおすすめするオリジナル推奨品(食品)の販売(四半期毎のネット投票の仕組み) 【課題】スペースや温度管理、センターのコンセプトと合うかに課題)	
	空き店舗を活用した新規出店支援		◎	○ 経営指導(商工会議所)	○ 補助	●	●				●						・出店者となる起業・創業支援との連携(インキュベーションの卒業生が、まちなかで空き店舗を活用する仕組み) ・学生(高校生、大学生)のみで運営する物販や飲食、サービスの日替わり出店の仕組み(アルバイトではなく商売の疑似的な学びの場を提供)	
	加茂オリジナル推奨品の運用(認証の仕組み)		◎ 商品販売	○ 仕組み構築(商工会議所)				●	?							●	・認証の仕組みに対応する課題が②で良いかに疑問 ・推奨品の特典:土産物センターでの販売権付与(土産物センターの運営参照)	
	かもおんストリートの開催(ストリートライブ)	◎ 演奏	◎ 出店			●	●											
	かもんバス、かもんタクシーの運行				◎											●	・かもんバスの中心市街地内での乗降無料化等、回遊性・利便性の向上及び賑わいの創出に寄与する施策検討(地域公共交通計画記載)	
	駐車スペースの管理				◎											●	・低未利用地などを活用した駐車場の整備や配置の適正化(加茂市都市計画マスタープラン(策定中)の掲載内容)	
	加茂ショッピングパークメリア3階の有効活用		◎ 指定管理		○ 施設所有者	●			●									
	商店街アーケードの維持管理	◎	◎		○ 補助						●							
	商店街Wi-Fi環境の整備				◎	●			●	●								
	新町・五番町・仲町多目的広場の整備				◎					●								・多目的広場を使った賑わい創出(キッチンカー等)など有効活用
	アーケード内にベンチの設置	◎	◎								●	●						・空き店舗の更地⇒休憩スペースとして活用(ベンチ・テーブル、屋根の設置)
かも健康ポイント事業の運用				◎						●								
新規	加茂産材を使った建築物や特産物の奨励・表彰	◎	◎	◎ (表彰)	◎ (奨励金など)											●	・加茂産の木材を使った建築や特産品開発への支援(行政の補助や業界団体からの表彰等) ⇒名所・見どころになれば、まちあるきなどにも展開可能で、加茂市内で木材が循環する効果もあり。	
	空き家再生の相談窓口の設置	◎	◎	○ (アドバイス)	◎ (窓口)	●			●								・空き家の活用/移住希望者とのマッチングができる窓口をまちなかに設置(活用方法なども相談)	
	景観づくりのルール	◎		○ (アドバイス)	◎ (アドバイス)				●	●	●						・北越の小京都にふさわしい景観創出の仕組みづくり(市民主体の取組)	
みず(加茂川)	越後加茂川夏祭り(時期:8月)		◎ 出店	◎ 企画・運営(実行委員会)	○ 公共空間活用支援		●	●										
	加茂川の鯉のぼり(時期:5月)			◎企画・運営(泳がせる会) ○予算・人員支援(観光協会)	○ 公共空間活用支援		●	●							●	・GW後半の鯉のぼりイベント付近の駐車場が不足 ⇒第四北越銀行旧加茂支店駐車場の開放は検討可能		
	サケ遡上時期の築場での販売(時期:11月~12月)		◎ (漁協)		○ 公共空間活用支援		●										・子ども達への見学の機会提供	
	加茂川一斉清掃	◎ 参加			◎ 開催・運営										●	・参加者に対し、かも健康ポイントの付与		
	河川敷を水に親しむ公園として整備(加茂川河川敷緑地)				◎						●							
	管理用通路(舗装部)のウォーキングコース利用(加茂川河川敷の一部は中部北陸自然歩道に指定)				◎						●	●						
	花壇、ベンチ等の管理				◎						●					●		
鯉のぼり時期におけるキッチンカーの出店		◎				●	●	●	●							・キッチンカーの出店可能な時期の拡大		
新規	河川敷での仮設的な店舗出店の支援		◎		○ (制度支援)	●	●	●	●		●						・沿川道路から接続可能な場所での、仮設(コンテナ)店舗の出店(川床のようなイメージ。盛岡の木伏緑地のようなイメージ)	
	小水力発電の利活用	◎			◎			●				●	●				・グリーンズローモビリティ等(「つながり」で新規提案)に用いる電力を地域内で生産(SDGsを学ぶ子ども達の教材にもなる)	

課題分類	賑わい	①若者の興味・関心が薄い ②日常の人通りが少ない ③回遊空間の奥行に乏しい
	憩い・潤い	④親子や若者の憩いの場が少ない ⑤歩行環境が活かされていない
	便利・快適	⑥住民のための店舗が減少 ⑦バスの利用者が少ない ⑧駐車場が使いにくい ⑨もてなしの雰囲気乏しい

ゾーン	取組	取組	取組の役割分担【現在】 ◎: 中心的主体 (事業・活動実施/プレイヤー) ○: 支援主体 (活動の場・機会・資金・ノウハウ提供)				課題との対応表									今後の活動の展望				
			市民	事業者	団体・組織	行政	賑わい			憩い			便利・快適							
							①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨					
やま(加茂山)	既存	加茂山一斉清掃	◎参加			◎開催・運営											●	・参加者に対し、かも健康ポイントの付与		
		かも美化サポーター事業登録団体によるスポット管理	◎			○活動支援												●		
		加茂山公園の整備				◎				●									・民間のノウハウを活かした飲食店や売店等の公園施設の設置や管理の仕組み	
		ハイキングコースの整備			◎ウォーキング企画・運営(商工会議所)	◎整備・管理				●										
		春山ハイキングの開催			◎(商工会議所)	○				●										
		リス園の運営				◎					●									
つながり	既存	子どもと一緒に作るプレーパーク事業	◎		◎	○			●			●						・子ども達とワークショップを実施して、プレーパークを建設 ⇒子ども達の加茂への愛着を醸成。完成後は子ども達が案内人になることも想定		
		雪椿まつり		◎出店	◎企画・運営(観光協会)	○公共空間活用支援			●	●										
		越後加茂川夏祭り【再掲】		◎出店	◎企画・運営(実行委員会)	○公共空間活用支援				●	●									
		青海神社春季・秋季例大祭	◎	◎						●	●									
		カモナイトバザールの開催		◎出店	◎企画・運営(商工会議所)	○公共空間活用支援				●	●									
		商店街 地域ごとのイベントの開催		◎出店		○公共空間活用支援				●									・外国人客を対象としたイベント(小京都を売り: 座禅・お茶・空手・写経等の体験)	
		加茂まちづくりフォーラム			◎(商工会議所)				●	●	●									
		空き店舗を活用した新規出店【再掲】		◎	◎経営指導(商工会議所)	○補助				●	●			●						
		訪日観光客中心ターゲットとした体験型観光の充実		◎	◎企画(商工会議所・観光協会)	○補助						●	●	●	●				●	【参考事例】シンガポールの企業が妙高高原地域にリゾート開発を計画。1年間楽しめるリゾートのコンセプト。長期滞在の訪日客が「佐渡+1」として訪れる街を目指し、複数の体験型観光を回遊するパッケージ企画
		GCFを活用した学生の参画支援	◎	○	○	◎				●	●	●	●						●	・GCF(ふるさと納税型クラウドファンディング)によるプロジェクト資金の獲得 ・商店街をフィールドに高校生・大学生がまちに参画する事業を企画 ⇒世代間交流も創出
		新潟大学 ダブルホーム(Kホーム)(地域課題の解決の実践活動)	◎																	
		新潟経営大学 学生有志による文化体験ツアーの開催	◎			○活動支援金(商工会議所)														
		新潟経営大学 Eコマースを取り入れた地域活性化事業	◎システム導入		○システム技術支援	○活動支援金(商工会議所)				●						●				
		新潟経営大学 経営学実地研究による商店街意識調査	◎調査実施													●				
		創業チャレンジ支援事業費補助金		◎		◎経営指導(商工会議所)	○補助				●	●				●				・本制度の利用者が空き店舗で試行営業/本格営業できる仕組み ・出店者と空き店舗所有者のマッチングの仕組み
		事業承継に向けた準備から実行までの支援				◎承継支援(商工会議所)	◎マッチングプラットフォームの運営									●				
		新規	新規	若年層への行政情報リーチ・発信企画	◎市内の高校生	○協力		◎主催・事務局			●	●	●							・市内外の若年層へ市内施設を周知(行政情報のリーチ)
				シェアサイクル、グリーンスローモビリティの展開		◎		◎				●	●				●			