

第1回WGの振り返り ～今後の賑わい創出に向けた取組の例

まちなかエリアの活性化に必要だと思われる取組について意見を頂きました

項目	内容
1. 地域のPR、情報発信	ブランディング戦略・プロモーション検討／観光・まちなか情報の発信／エリアの魅力の掘り起こし／案内・サイン・看板設置管理／広告事業
2. 賑わいの創出活動	公共空間を活用したイベントの企画・調整・広報／エリア外（七谷地区等）とのコラボイベント
3. コミュニティーツーリズム	ガイド運営／民泊など簡易な宿泊サービス／回遊ルート
4. 起業・創業・就業支援・雇用創出	コワーキング・シェアオフィス／空き店舗活用／チャレンジショップ／テナント誘致／ワークシェアの仲介
5. 居場所等の運営	学生専用フリースペース／メリアの遊休スペース活用／空き地・空き家活用
6. モビリティサービス	電動レンタサイクル／カーシェア／スローモビリティ
7. コミュニティ・ビジネス	宅配サービス／スポーツクラブ運営
8. 駐車場運営・活用	駐車場の管理・運営・使いやすさ向上
9. 地域の安全・安心の維持・向上	防災・防犯・見守りパトロール／よろず相談対応
10. 地域資源の維持・活用	歴史的建築物のブラッシュアップ・有効活用／景観整備
11. まちづくりの担い手育成・組織化	NPO・ボランティア・プレイヤーの中間支援／域内事業者のコミュニティ運営／担い手情報バンク・マッチング
12. DX・シビックテック	人流データの把握・活用（AIカメラの活用もできる）