

A班 「ありたい姿や暮らし」のイメージ

若者世代（高校生～独身期）

子育て世代

高齢化世代

世代共通

準備なしで来れるキャンプ
(現地でのレンタルでキャンプ可能)



同人誌販売のイベント



県外の大学の合宿



コスプレのイベント



おしゃれなカフェで映えをSNS発信

野外ライブ (フジロックのような)



移住・定住・農業体験



全天候型室内遊戯施設



地域交流 (公民館活動のような)



独居でも安心して暮せる環境の構築
デジタル端末による健康管理



スマホなどのデジタル機器の勉強会や
離れた家族とweb通信できる環境構築



道の駅
(加茂の特産物を購入できる場所を作る)



おしゃれなショップの映えをSNS発信
(シャッター外の空き店舗利活用)



スポーツが盛ん

ランニングコース

シャワーブース

サーフィンを楽しめる生活

交流・健康・スポーツ

若者のトレンド

最新技術をすべてIT

ないものをつくり楽しめる

挑戦

子育てオンライン
留学ができる

子供が多い

自然の中で遊ぶ

お父さん、お母さんのカードプレイスがある

川沿いでビール

川沿いでカフェ

自然の中で子供や友人と遊べる

自然・憩い・遊び

新規企業誘致 (働き口の確保)



レンタル電動キックボード導入



駅前通りで朝市開催

なつかしい食ご当地

オシャレな店がわかるような情報発信

加茂山公園の駐車場の拡大整備

景観を良くする電線地中化

まちなかにやすめる、すわれる場所

食べ歩き
気軽に外食できる

まちなかの滞在・回遊

お祭りや神事などをまもれる

フェス

祭

⇒ やりたいことコンセプト: 走って、シャワーで、川ビール

B班 「ありたい姿や暮らし」のイメージ

若者世代（高校生～独身期）

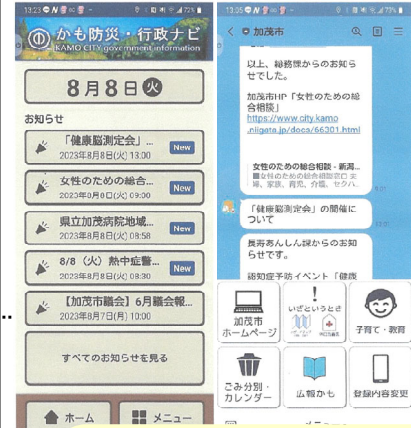
子育て世代

高齢化世代

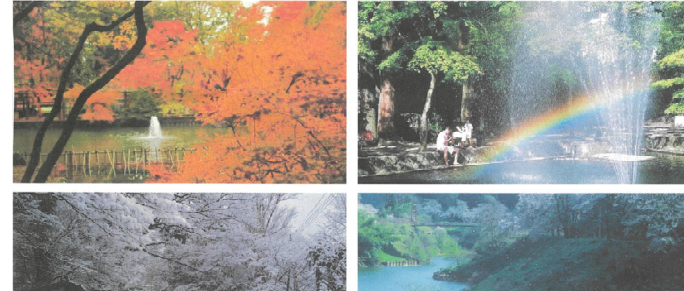
世代共通



若者エリアが限られている
加茂を知らない！！



情報発信大事!!
欲しい情報は自分で手
に入れる!



春夏秋冬を楽しめる
加茂の季節を感じられる



商店街 街並み 電線地中化
景観を整えられている



高校生は
WIFI目当て
いすに座る
(自身の)生活
を表している
場所
商店街らしい場所
自分を感じる場所

サードプレイス
いやしの空間



寺社仏閣
いやしの空間

スティーブジョブズも
滞在した

学校がいっぱい
学べる場

アオーレ長岡
勉強だけじゃない
お茶・交流できる

スポーツと健康を
売りに

Restartの街

商店街が日常
(平日)向け



歩車分離 歩行者が安全・安心



ケとハレ
スクランブル交差点は人であふ
れるが、商店街には人が流れて
いかない(お店がやっていない)



街なみのビジュアルを良く



川床
川の近くで
ご飯やお酒

雪つばきを
街中で
感じられる



見えないところをスマートに!
ハイテク 高齢者を中心に

まちなかエリアに絡
新潟経営大学地域活性化研究所 横山泰
自然な笑顔があふれるまち
笑顔の理由「『わたしたちの加茂』は、これだな」

ありたい姿
少子高齢化、人口減
少に対して無理に逆
らわないで、受け入
れ、加茂の良さを大
切にしていく。

暮らし
暮らしに技術を受け入れ、使えるものは何でも積
極的に活用する。技術をデジタルと感じさせるこ
となく浸透させることで、子どもから高齢者、働
き盛りから情報活用弱者まで、誰一人取り残すこ
となく、楽しく生産性高く働き、質の高い幸せな
暮らしをすることができるのではないか。

- ・商用5Gの公設
- ・高齢者向け、医療、生活交通ICTサービス
- ・若者、働き盛り世代への、教育、労働の無料支援



商店街の色分け 意識づけ

しおざわ 野球、スポー
ツなどの大会などの遠
征で来た人に広げても
らえるといい

市(いち)の場所を
変えてみる! 輪島
みたいな

駅の高架化

里山の活用



C班 「ありたい姿や暮らし」のイメージ

若者世代（高校生～独身期）

子育て世代

高齢化世代

世代共通

様々な飲食店が集う飽きがこない繁華街

繁華街があれば、賑わいだけでなく、若者にとってはアルバイト先にも！



連携して、賑わいをつなげる



夏も涼しい川を使ったアトラクション



加茂川の川下り

シェアキッチン
シェアキッチンは、食を通じて人が集い交流できる場所です。3つの扉を開き、お店を始めた人のスタートアップの場として、また、友人同士のパーティの場としてもお使いいただけます。

エントランス 面積約60㎡
2016年12月22日に発生した糸魚川市駅と大町の商業施設の展示のほか、展示スペースや資料や映像によって、大町の魅力を伝えます。視察(有料)を受け付けています。詳細はこちらをご覧ください。

ホール 面積約115㎡ 定員約80席
持ち合わせや打合せなど、思い思いに過ごすことができる明るく開放的な多目的スペースです。事前のご予約で、講演会、映画上映会、各種教室など、様々なイベントにご利用いただけます。

屋外広場
テントや芝台を並べてマルシェを開催したり、子どもたちが思いきり走り回り、とにかく賑やかに使える開放的な空間です。

移築洋館街「移築洋館街」に、旧久米邸洋館が仲間入り。

平日の賑い創出する資源として歴史的な建築物を活用
⇒まちなかエリアにも活用可能な資源が存在



外観はメリアだけど。。。



TBWA博報堂オフィス
中身はおしゃれな
コワーキングスペース
※桐材を使用したアイテムも設置

メリアは市民にとって思い出の施設
⇒まちの記憶の象徴(子供の頃、ゲームセンターがあって遊んだなど)
⇒若者の居場所やワーキングスペースとして活用・再生

子育て世代
子ども連れで遊べる屋内遊具



学校や公共施設を再利用することで、街中かつ、駐車場スペースもある形で整備。
※こちらは単独での回収を図るのではなく、加茂に来てもらう「きっかけ」に

子育てし関連施設は「稼ぐ施設」ではないが、人を呼び寄せるフックとしての効果がある

高齢化世代
「ながいきストリート」を活用した全天候型ウォーキングの促進。
ウォーキングアプリを活用してポイントがたまり、地域で使えるクーポンがもらえる仕組みの構築



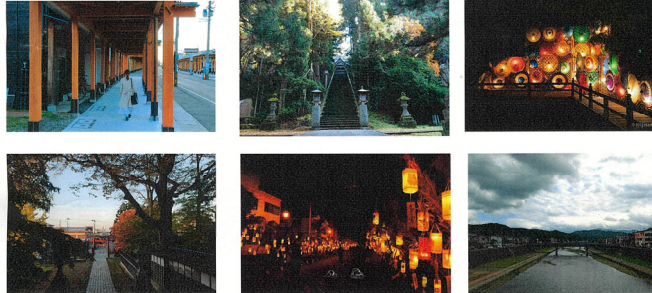
沖縄で実施した例
貯めたポイントでファミリーマートで景品に交換

コンセプトの統一
熊本県 黒川温泉
「街全体をひとつの宿、通りは廊下、旅館は客室」と捉えて統一のルールを定めてブランディング



街のカラーリングの徹底、看板の撤去、案内看板の統一など
→廃れていたがトップクラスの人気を誇る温泉街に

コンセプトの統一
加茂もロケーションと京都感を活かして
訴求してみてもは如何でしょうか？



商店街を加茂のショーケース化に！

日常と観光の間にぎわいを生み出す！