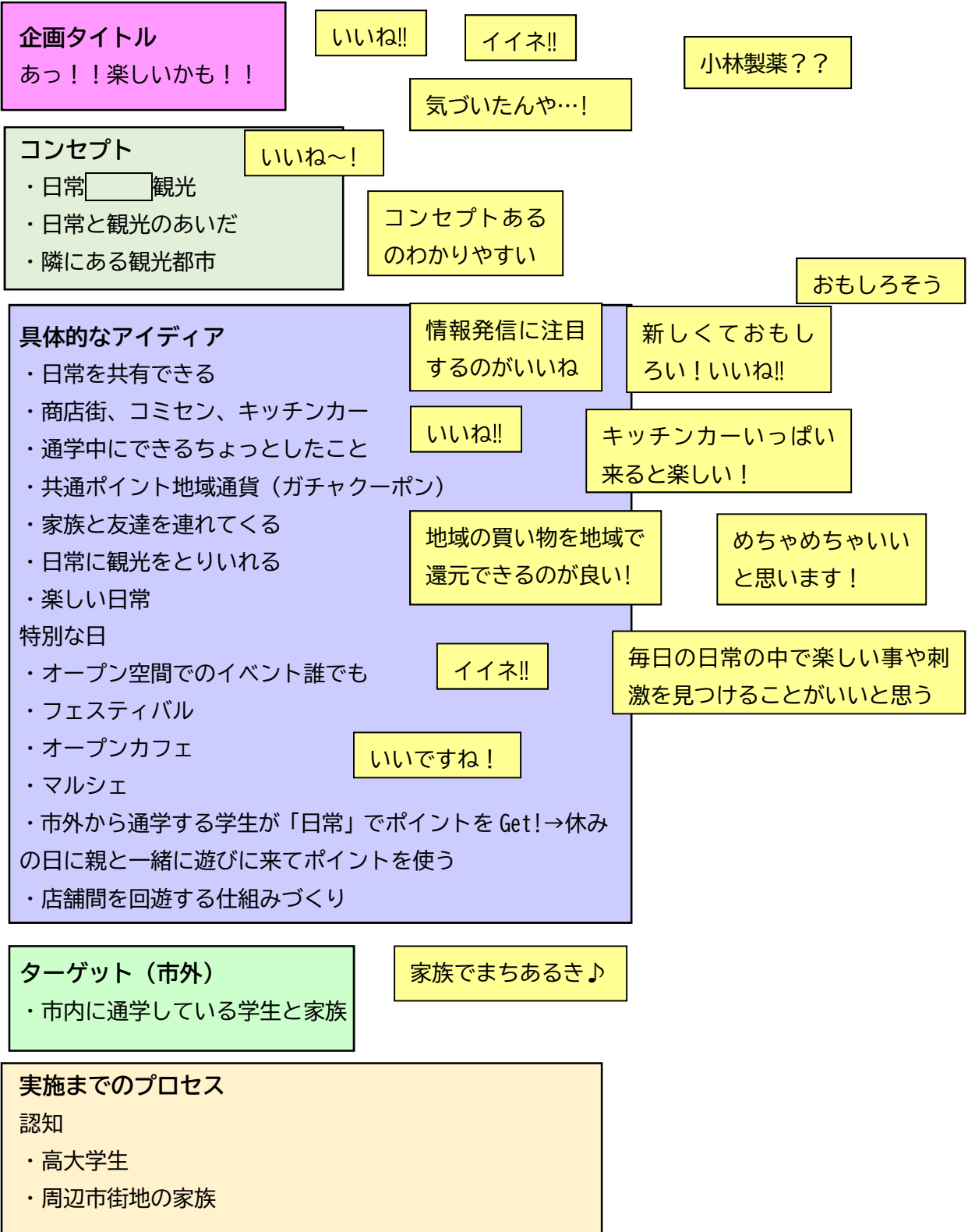
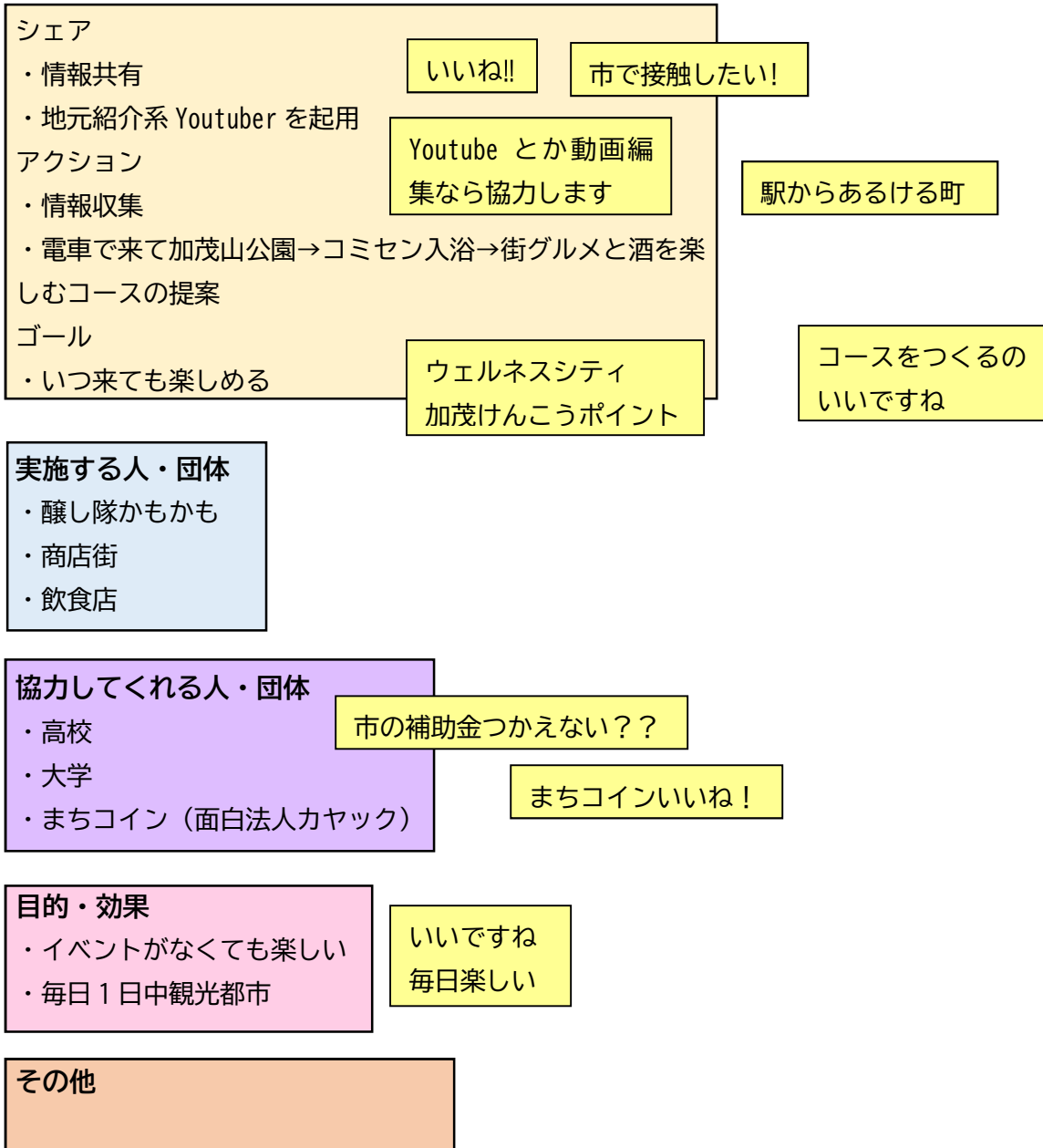


マスカガミチーム



軸となる場所：商店街





企画タイトル

あっ!! 楽しいかも!!

コンセプト

日常
テーマ
観光

日常と
観光の
あいだ

隣にある
観光都市

具体的なアイデア

日常

観光

日常と
笑点有る

通学中に
できるちょっとは
こ

商店
・ コミセン
・ ~~ファミレス~~
・ ~~ファミレス~~

ターゲット (市外)

市内に通学
している学生と
家族

家族で
まわると

実施する人 団体

百鬼隊
かまか

商店街
飲食店

協力 してくる 人や団

高校大学

まちコイン
(月100)
面白法人カヤ

実施までのプロセス

高大学生
同近市街地
の家族

情報共有
地元紹介系
Youtuberを
起用

的・効果

はじめて
楽しむ

毎日1日中
観光都市

その他

馬車道
道路がたか
ある
PRする

認知

シェア

アクション

ゴール

電車来て、
加茂山公園 →
コミセン入浴
→ 街バル× 2回
楽しむ
コースの提案

いつ来ても
楽しめる

情報共有
仕組み

交通イベント

地球通貨
EX. 100円

特別イベント

オープン空間での
イベント
だれでも

家族と
友達と
来たて来

家族
ファミリー
オープン
マラソン

意見収集

駅から
おける町

日常に
観光と
といてる

楽しい日常

市外から通学する学生が
「日常」イベントを
「週末」に観光と一緒に
遊びに来る
イベントを使う

店舗間を
回遊する
仕組みづくり

