



かも MIRAI カフェ通信 第 6 号

2023 年 3 月発行



観光地域づくり～ワンストップで知る・見る・来る・ハマる仕組みづくり～

2月25日、第6回かも MIRAI カフェを開催しました。今回は「加茂市外から人を呼ぶ企画づくり」というテーマで加茂七谷温泉美人の湯を会場にしてワークショップを行い、総勢 27 名の皆さんにご参加いただきました。事前に参加者の皆さんにアンケートを取り、観光の軸として考えたい場所と、その場所の魅力を高めるアイデアを提示してもらい、同じ場所を選んだ参加者同士でチームをつくって、その場所の魅力を高めるためのアイデアを深めながら、チームごとに加茂の魅力を創造するプランを作成しました。窓からみえる冬景色を楽しみつつ、畳に座りながら行うワークショップは普段とは一味違ったリラックスした雰囲気ですすんでいきました。その結果、加茂市外から人が来たくするような魅力あふれるプランが生まれたのではないのでしょうか。そんな当日の様子と作成したプランの概要を写真とともにお伝えしたいと思います。なお、別添資料にはより詳細な内容を記載してありますので、そちらも併せてご覧ください。

自己紹介



企画として深め、具体化したい アイデアを選びました



完成したプラン（概要）

雪椿チーム(冬鳥越)

企画タイトル

- ・七谷フェス ・ゲレンデでやろうぜ！
- ・Rainbow Village Music Festival (RVMF)
- ・セ festival ・ウィンターバード
- ・ウィンターバードセブン

具体的なアイデア

- ・音楽を中心とした統合型の祭典
- ・駅からシャトルバス OK お酒飲めます
- ・七谷産食材を使ったフェスメシ
- ・新潟県内で活躍するアーティスト
- ・アイドル&ロックバンド等
- ・農林のトンネル
- ・VR 体験(東加茂駅)
- ・最後に打ち上げ花火
- ・出張リス園
- ・商店街のお店のキッチンカー
- ・楽器体験ブース

ターゲット（市外）

- ・音楽が好き 野外が好き
- ・若い家族連れ カップル
- ・ノスタルジーに浸かりたい都会の大人

実施までのプロセス

- ・コアメンバーを募る
- ・加茂市に相談
- ・ボランティアを集める
- ・加茂の飲食業界に出店要請
- ・廃線 VR 協力者を募る
- ・会議（関係者全体の）
- ・出演者を募る 現場を視察
- ・大物アーティストに依頼
- ・七谷の元気な人に協力要請
- ・クラウドファンディング
- ・広報 チケット販売



実施する人・団体

- ・有志団体

協力してくれる人・団体

- ・七谷の人たち
- ・音楽スタジオ・企業
- ・加茂市
- ・近隣のアーティスト

目的・効果

- ・加茂は「よいところ」と若い人たちに認識してもらい定住化につなげる
- ・経済効果
- ・生の音楽・楽器に触れる体験（教育）

桐だんすチーム（美人の湯）

企画タイトル

- ・七谷どろんこあそび ・七谷であそぼ！ ・たんけん だいぼうけん
- ・七谷 夏のたんけん冬のだいぼうけん

具体的なアイデア

- ・野山で遊び（花のみつで染め物）
- ・土絵の具
- ・草笛作り
- ・草舟作り→温泉に浮かべる
- ・廃棄野菜を使用したスタンプ作り
- ・野山の環境マップ（美人の湯周辺）
- ・野草の漢方薬作り
- ・遊べる雪像作り（すべり台など）
- ・雪のフォトスポット作り
- ・雪めいろ作り
- ・雪灯籠祭り



ターゲット（市外）

- 子どもたち
- 家族連れ（ファミリー）

実施までのプロセス

- ・土地所有者に許可を得る
- ・制作や遊びの専門家を募る
- ・区長さんに情報収集
- ・保育園や学校に呼びかける
- ・美人の湯のお客さんに案内
- ・遊び疲れたお客さんが温泉に入る



協力してくれる人・団体

- ・美人の湯 ・美術協会
- ・雪集めの重機を持つ人
- ・加茂農林高校
- ・美人の湯周辺の方々

目的・効果

- ・健康になる
- ・地元を知る

その他

- ・野草の調理場

梨チーム（冬鳥越）



企画タイトル

・セ谷フェス ・電車とバラを楽しもう ・冬鳥越をみんなでつくって

具体的なアイデア

<冬鳥越の電車>

- ・電車のイベント（修理体験、撮影会）
- ・電車の模型をグッズにする
- ・廃線跡を歩く（トンネルも）

<花>

- ・花を植える、苗木の販売
- ・花を育てるレクチャー会
- ・バラを使ったものづくり体験ワークショップ（ランチ付き）

- ・バラアイス（あめやアイス）

<冬>

- ・さいの神
- ・山菜の販売
- ・キッチンカーを呼ぶ

ターゲット（市外）

- ・コスプレイヤー
- ・鉄道好きな人
- ・花が好きな人（子ども～お年寄り）

目的・効果

- ・人々に集まってほしい
- ・人が来てお金をおとす

実施までのプロセス

- ・市の社会教育課と協力する
- ・講師とガイドをたのむ
- ・セ谷の料理を知る人たち

実施する人・団体

- ・ボランティア
- ・有志
- ・セ谷山荘

協力してくれる人・団体

- ・加茂農林高校
- ・YouTuber に宣伝してもらう

その他

- ・テーブルと椅子をきれいに
するワークショップ
- ・おしゃれな飲食店
- ・ジップライン
- ・ドラマの撮影地に聖地巡礼

萬寿鏡チーム（商店街）



企画タイトル：あっ！！楽しいか

具体的なアイデア

<日常>

- ・商店街、コミセン、キッチンカー
- ・通学中にできるちょっとしたこと
- ・共通ポイント地域通貨
（ガチャクーポン）

- ・家族と友達を連れてくる
- ・日常に観光をとりいれる
- ・楽しい日常

<特別な日>

- ・オープン空間でのイベント誰でも
- ・フェスティバル
- ・オープンカフェ、マルシェ
- ・市外から通学する学生が「日常」でポイントをGet!→休みの日に親と一緒に遊び
に来てポイントを使う
- ・店舗間を回遊する仕組みづくり

コンセプト

- ・日常 観光
- ・日常と観光のあいだ
- ・隣にある観光都市

ターゲット（市外）

- ・市内に通学している学生と
家族

実施までのプロセス

知ってもらう（認知）
⇨情報を共有拡散する（シェア）⇨やってみる（アクション）⇨楽しい（ゴール）
このプロセスを循環させる

実施する人・団体

- ・醸し隊かもかも
- ・商店街
- ・飲食店

協力してくれる人・団体

- ・高校
- ・大学
- ・まちコイン
（面白法人カヤック）

目的・効果

- ・イベントがなくても
楽しい
- ・毎日1日中観光都市

リすチーム（加茂山）

企画タイトル：極意を学ぶマスタープロジェクト



具体的なアイディア

①歴史

- ・加茂山（青海神社）の物語をつくる

②着物

- ・着物のプロによる着付け体験

③食・おかし

- ・リスをモチーフにしたお菓子の宣伝方法を子どもたちが考えるワークショップ

④音楽

- ・森林の廃材を使ってつくる楽器ワークショップ

⑤写真・動画

- ・写真撮り方レクチャー

⑥運動・スポーツ

- ・達人プロデュースのアスレチック大会

★達人のみせ方

- ・キャラクター化する

コンセプト

- ・加茂にゆかりのあるその道の達人によるレッスン
- ・加茂の達人に焦点をあてつつ、たまに外部から呼ぶ

ターゲット（市外）

- ・幼稚園児や小学生
- ・10代20代若い人（中・高）

実施までのプロセス

いいとも方式で達人をつのる
→達人だけのワークショップをひらく→達人動画を流す→SNSで拡散→イベントの開催
ポスターを学校に貼る

実施する人・団体

- ・有志
- ・達人

協力してくれる団体

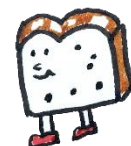
- ・加茂農林高校
- ・加茂中学生徒会

目的・効果

- ・伝統が受け継がれる
- ・多世代交流がうまれる
- ・極意を学んで新たなマスターを育成する

コーヒーケーキチーム（商店街）

企画タイトル：かもにカモンプロジェクト



具体的なアイディア

まちあるき

<着物>

- ・着物を着てまちあるき

<お寺>

- ・青海神社ご利益開運巡り
- ・お寺を巡って開運！昔話と仏像鑑賞

<体験>

- ・職業体験をする
- ・キッズ的な職業体験
- ・紙漉き、組子、Tシャツ、菓子、パン

<販売>

- ・空き店舗の貸し出し
- ・加茂市内の学校と協力した空き店舗の活用

ターゲット（市外）

- ・市外の人ぜんぶ!!
- ・学生さん、若者

実施までのプロセス

・何かしらの団体が連携する
・かもマルシェ雪椿まつりで宣伝して活性化
・買物マップ、グルメマップ
・道案内、駐車場案内
・街並み統一（オシャレに）
・商店街から加茂川を眺める

目的・効果

- ・商店街の活性化

実施する団体

- ・商店街
- ・大学
- ・高校
- ・加茂市
- ・商工会議所
- ・高大連携

協力してくれる人・団体

- ・市役所
- ・商店街の人
- ・加茂農林高校
- ・新潟経営大学

各エリアの魅力を高めるような
プランをチームごとに考えました



美人の湯さんからソルベと
加茂農林高校さんの卵を
使ったプリンを
提供していただきました！

ほかのチームが作成したプランを
見て回り、意見交換や感想を加えて、
想いを共有しました



今年度の振り返りとお知らせ

今年は「第1部 語るカフェ」で3回、「第2部 結ぶカフェ」で3回、
計6回のワークショップを開催し、延べ159名の方々からご参加いた
だきました。この場を借りて参加者の皆さん、協力してくださった方々に改
めて御礼申し上げます。

来年度もかも MIRAI カフェへのご参加をお待ちしております。

連絡先

加茂市総務課政策推進室

TEL 0256-52-0080

(内線 327)

MAIL : ppo@city.kamo.niigata.jp