B まちなかを回遊する導線や方策づくり

企画タイトル
アキヤ・アイスで観光から定住へ‼

学生も多いしね！

ターゲット
若いカップル（デート）

目的と得られる効果（なんのために？どんな効果が得られるのか？）
観光をきっかけとして、定住してもらいたい
→税収アップ

場所（どんな場所を活用して行うか？）
第一段階（今回）　駅前から生田屋まで（特に上町、五番町、新町）
第二段階（次回）　生田屋から冬鳥越・美人の湯

具体的な内容とプロセス（どんなことを行うか？どのようにすすめるか？）

1 つの居場所として楽しめそう

景観の統一
パリのセーヌ川をイメージして景観（色）を統一
アーケード・ガードレールの色を塗る
→歩いていて楽しいデート
シックな大人のまち
小学生に塗ってもらう

ディスプレイ、曲の統一

逆に商店街別に景観のカラーを出しても良いのでは？

統一した通りのデザイン

すてきだと思う

協働が Good

子どものセンス◎

子どもの協力 good!

↓　周遊の範囲を拡大してもらう

上町、五番町、新町の活性化
生田屋を宿泊施設に
賀茂銀行を観光施設に
行政の力で空き地・空き家を取得
→住みたい若い夫婦・家族に安く与える
→広場をつくる
　キッチンカー、おしゃれな店舗として提供
生田屋を起点として、冬鳥越と美人の湯にシャトルバスを走らせる

商店街でかくれんぼ

新町の裏通りも使ってほしい!

生田屋を利用して楽しむ！

住みたくなる

いろんなキッチンカーに来てほしい

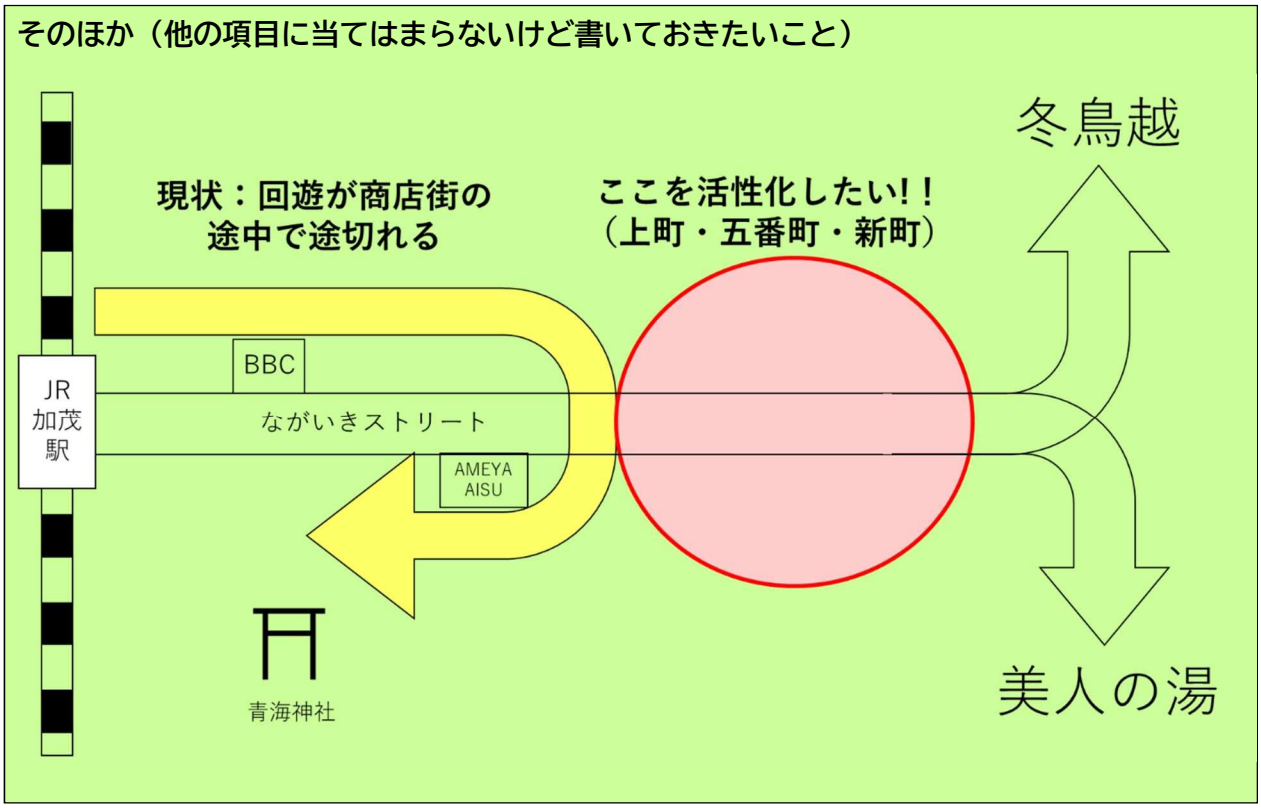
空き家にキッチンカー

実施主体（だれが行うのか？）
商工会議所
商店街協同組合（上町、五番町、新町）

協力者（どんな人が関わってくれたらできそうか？）

地主（土地代を下げてもらう、土地をかしてもらう）
行政（空き地交渉、農地交渉）
県（商店街は県道）
キッチンカー
デザイナー
若い人
やる気のある人

そのほか（他の項目に当てはまらないけど書いておきたいこと）



B
企画タイトル：アキヤ・アイスで観光から定住へ!!
ターゲット（誰に対して行うか？）
若いカップル（デート）
目的と得られる効果（なんのために？どんな効果が得られるか？）
観光 ⇒ 定住してもらいたい
具体的な内容とプロセス（どんなことを行うか？どのようにすすめるか？）
活性化
上町
五番町
新町
「アキヤ・アイス」作戦
けいかんの統一
パリ、モーヌの けいかん 色を統一
色をぬる アーケード ガードレール
小学生に ぬってもらう
歩いていて楽しい
あるいて楽しいデート
シックな大人のまち
広場をつくる
キッチンカー
実施主体（だれが行うのか？）
商工会議所
商店街
協力者（どんな人が関わってくれた／できそうか？）
地主
キッチンカー
若い人
やる気のある人
行政
デザイナー
県
そのほか（…はまらないけど書いておきたいこと）
場所（どんな場所を活用して行うか？）
駅前 ｜ 生田屋
生田屋 ｜ 冬島邸・美人湯
五番町 上町 新町
B まちなかを回遊する 導線や方策づくり
酒蔵めぐり 見学ツアー
駅～商店街