



かも MIRAI カフェ通信 第5号

2023年2月発行



まちなかステイソウゾウプロジェクト～ソフトでも♪ハードでも♪まちのデザインしてみませんか?～
1月28日、第5回かも MIRAI カフェを開催しました。今回は「まちなかを盛り上げるアイデアを想像／創造する」というテーマで行われました。当日は市内外から20名のみなさんにご参加いただきました。今回のワークショップでは、まちなかを盛り上げるアイデアをみんなで考え、そのなかで特に「いいな」と思ったアイデアを一人一つ選んでもらいました。共通点や関連性によってジャンル分けした後に、各自が希望するジャンルにわかれてチームを結成し、チームごとにまちなかを盛り上げるプランを作成しました。途中、ワークショップ会場を提供してくださった山重さんのモンブランタルトとコーヒーを楽しみながら、和気あいあいとした雰囲気の中、熱い議論が交わされました。そんな当日の様子を写真とともにお伝えしたいと思います。それぞれのチームの個性あふれるプランの内容は別添の資料をご覧ください。



自己紹介



まちなかを盛り上げるアイデアを
みんなで考えました



まちなかを盛り上げる具体的なアイデア

ワークショップでは、みなさんから出していただいたまちなかを盛り上げるアイデアを、似ているものでジャンルごとに分けました。そのなかから興味があるテーマをひとつ選び、そのテーマごとに企画書を作成しています。ここに書かれた以外にもまちなかを盛り上げる多くのアイデアができました。別添資料に書いてありますので、ぜひご覧ください！

A 加茂にない新たな魅力的空間

- ・道の駅
- ・ドッグカフェ
- ・空き家を利用した民宿

B まちなかを回遊する同線や方策づくり

- ・酒蔵めぐり見学ツアー
- ・駅からメリア、アーケードの一体感ある魅力的な引きこみ導線を考える
- ・駅～商店街～冬鳥越&美人の湯までの直線コース

C 加茂オリジナルの体験イベント

- ・加茂の特産を使ったものづくり体験（桐、バラ園など）
- ・加茂の特産品を使ってものづくり体験、イベント
- ・加茂紙でイベント！（新潟工芸品認定！）

D リアル×デジタルの情報発信

- ・観光まちづくり会社 インフォメーション
- ・SNS 活用
- ・おでかもちゃん（金のおでかもちゃん）をまちなかに色々おいていく（金のおでかもはラッキーかも？）それを探しながら紹介動画をつくる

E 子どもや若者が主役になれるコト/場所

- ・今回のような話し合い（話し合いだけでなくイベントとか）
- ・学校と協力する 協力してプロジェクトとか
- ・子どもたちが集まれる場所

F 公共空間を活用した賑わいづくり

- ・加茂山公園を使ったイベント
- ・加茂山野外フェスティバル※若手演歌男性歌手
- ・橋フェス 橋ごとにテーマを決めてイベント（キッチンカー、らくがき、ハンモック読書、酒（バー）等）
- ・冬鳥越でロックフェス
- ・アーケードを使ったイベントをする（健康づくり、屋根・長さを生かしたものなど）

チームごとにアイデアを膨らませてまちなかを盛り上げるプランを考える



ほかのチームが作成したプランを見て回り、意見交換や感想を加えて、想いを共有する



完成したプラン（概要）

A 加茂にない新たな魅力的空間

企画名：かも〇〇〇道の駅にかもんプロジェクト

目的と効果：①観光の拠点、②情報発信、③集客のフラッグシップ

具体的なアイデア：駅から歩いていけるまちなかにドッグカフェ併設の道の駅を設置し、商店街と加茂山公園、加茂川河川敷を周遊する賑わいの拠点を創出する。

実施主体と協力者：①行政、②民間事業者
→官民連携



B まちなかを回遊する同線や方策づくり

企画名：アキヤ・アイスで観光から定住へ!!

ターゲット：若いカップル

目的と効果：観光→定住

場所：駅前から生田屋（特に上町・五番町・新町）

具体的なアイデア：景観の統一により周遊の範囲を拡大し、上町・五番町・新町のさらなる活性化をすることにより、七谷地域への交通の起点とする。

実施主体と協力者：商工会議所、商店街協同組合



C 加茂オリジナルの体験イベント

企画名：加茂を知ろう！まちなか魅力体験ツアー

ターゲット：加茂市の子どもから、世界中に向けて

目的と効果：世界の人に1年を通して加茂を知ってもらおう。ものづくりを通して移住につなげる

具体的なアイデア：食体験・ものづくり体験・過ごす・

情報発信案を4つの軸でツアーを実施し、

既存のイベントに合わせてツアーを企画する。

実施主体と協力者：旅行会社、市



D リアル×デジタルの情報発信

企画名：おでかもちゃんと歩くかも

ターゲット：加茂を知らない人

目的と効果：加茂の認知度アップ

場所：SNS、オンライン

具体的なアイデア：おでかもちゃんの公式キャラ化し有名になると、推し活や聖地巡礼に繋がる。

またポータルサイトで多様な情報を集約する。

実施主体と協力者：加茂を知っている人、有志団体



E 子どもや若者が主役になれるコト/場所

企画名：子どもの居場所づくりプロジェクト

効果：同世代や他世代とのつながりでき、子どもたちにとって安心して過ごせるスペースができる。

具体的なアイデア：遊・勉・食・考・楽の5つのコンテンツを1つの場所で完結できる若者が主体となった、子どもの居場所づくり。

実施主体と協力者：地域の大人に協力してもらいつつ、若い人が中心となって実施する。チームメンバーもぜひ自分たちが!と名乗り出てくれました。



F 公共空間を活用した賑わいづくり

企画名：〇〇street

目的と効果：加茂の良さを周知する、中森明菜を呼ぶ

場所：年1回に冬鳥越と、週末に市内各所（橋、商店街、学校など）

具体的なアイデア：年1回の大規模フェストと、週末に行われる発表会・定期演奏会を軸にして、新しい出合い・つながりをつくる。

実施主体と協力者：有志 市内音楽関係の人



次回のお知らせ

テーマ3 観光地域づくり

日時 2月25日(土)13:30~16:30

会場 加茂七谷温泉美人の湯 2階和室

対象 中学生以上

内容 加茂に人を呼び込むための具体的なプランを考えます

※ワークショップ終了後、希望者は無料で入浴が可能です！

申し込みはこちらのコードから



連絡先

加茂市総務課政策推進室

TEL 0256-52-0080

(内線 327)

MAIL

ppo@city.kamo.niigata.jp