

まちづくり交付金 フォローアップ報告書
加茂川周辺地区

平成22年12月

新潟県加茂市

1. 数値目標の達成状況の確認(確定値)

様式4-① 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価					フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	目標達成度	1年以内の達成見込み	理由				改善策の方向性		
指標1	地域交流センター利用客数	人/年	0	80,000	349,002	確定 見込み ●	○	あり なし	334,815	H22年6月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	地域住民のニーズに十分応え、商店街の中核施設として賑わっている。	
指標2	五番町商店街販売額比率	%/年	10	15	13.9	確定 見込み ●	△	あり なし ●	13.2	H22年6月	△	<input checked="" type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	食品スーパーの閉鎖に伴い相乗効果を期待したが、街路事業等の工事期間中のため目標値まで至らなかった。しかし、五番町単独で見るとH16年度に比べ評価値時点で29%増と見込んでいたが若干届かず確定値が23%となった。しかし、事業の効果が徐々に表れ、今後隣接する新町街区の一方通行が解消されれば更なる効果が期待できる。	
指標3	JR加茂駅乗降客数(定期以外)	人/年	226,000	230,000	212,989	確定 見込み ●	△	あり なし ●	200,383	H22年6月	△	<input checked="" type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	伝統工芸産業や一店逸品運動の展開、加茂山公園を始めとした雪まつり、加茂川夏祭りなど多くのイベントや祭礼を更にPRすることにより観光客数の増加が期待できる。	
指標4	密集市街地幹線道路(都市計画道路根古屋中央線)	ha	0	15	15.9	確定 見込み ●	○	あり なし	—	—	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	交通、防災、居住環境が改善された。	
指標5	防火水槽設置数	箇所	9	11	11	確定 見込み ●	○	あり なし	—	—	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	防火用水の確保ができ、迅速に初期消火活動が可能となった。	
指標6	総合体育センター利用者数	人/年	46,000	51,000	64,858	確定 見込み ●	○	あり なし	60,769	H22年6月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	施設整備により利用者が増加した。	
指標7	加茂市民福祉交流センター	人/年	120,000	150,000	154,150	確定 見込み ●	○	あり なし	137,953	H22年7月	△	<input checked="" type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	源泉の湧出により入館者が増加した。入館者数は、目標値には現在届いていないが、事業が完了後利用客の伸びは順調に増加している。今後数年後には評価値に達するものと思われる。	

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-①から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

様式4-② その他の数値指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価					フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	達成度	1年以内の達成見込み	理由				改善策の方向性		
その他の数値指標1	五番町商店街の交通量(指標2の補完)	人/日	4,194	/	5,256	確定 見込み ●	/	/	5,023	H22年7月	/	<input checked="" type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	五番町単独で見るとH16年度に比べ評価値時点で29%増と見込んでいたが若干届かず確定値23%となった。しかし、事業の効果が徐々に表れ、今後隣接する新町街区の一方通行が解消されれば更なる効果が期待でき、売上増が見込まれる。	
その他の数値指標2	五番町商店街合計販売額の増加率(H16年度を基準として)(指標2の補完)	%/年	(71,518万円)100	/	(92,595万円)129	確定 見込み ●	/	/	(87,796万円)123	H22年6月	/	<input checked="" type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	観光等市外来訪者の増加によりみやげものセンター利用者数が計画時点より4,000人以上増加した。また、フォローアップによる確定値は、評価値以上の数値となり事業効果が表れている。	
その他の数値指標3	みやげものセンター利用客数(指標3の補完)	人/年	11,006	/	15,371	確定 見込み ●	/	/	15,477	H22年6月	/	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	観光等市外来訪者の増加によりみやげものセンター利用者数が計画時点より4,000人以上増加した。また、フォローアップによる確定値は、評価値以上の数値となり事業効果が表れている。	

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-②から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

2. 今後のまちづくり方策の検証

様式4-③ 「今後のまちづくり方策」の進捗状況

事後評価シート 添付様式5-③に記載した今後のまちづくり方策(事項)	実施した具体的な内容	実施した結果	今後の課題 その他特記事項	
・成果を持続させるために行う方策	中心市街地の賑わい持続及び市外来訪者による観光交流の推進	商店街メインストリートを交通止めにし五番町商店街ごっつお祭りを開催。屋台の出店や子供向けゲームなどを実施。市内外から川柳を募集し町通り(ながいきストリート)に展示。	五番町商店街ごっつお祭りには、約4,000人程の集客があり賑わいを見せている。今後は、更に市外へ情報提供を行い集客に努める。	隣接する新町商店街(メインストリート)の一方通行の早期解消に努め、集客力の向上につなげる。
	伝統工芸産業や各種イベントのPR	平成19年度より全市的な商工振興フェアを2日間開催。地域交流センターでは、雪橇の花ひら染め、皮芸など制作体験、販売を実施。五番町商店街多目的広場では屋台を出店。	集客数約15,000人。うち地域交流センター約3,000人、五番町多目的広場約1,300人の集客があった。	街中を回避してもらいイベント実施効果を街全体へ広げるとともに市外に向けよりPR活動を行い集客を図る必要がある。
改善策 ・まちづくりの目標を達成するための改善策 ・残された課題・新たな課題への対応策 ・その他 必要な改善策	新町商店街の一方通行(メインストリート全線交互通行)の解消	新町商店街の一方通行(メインストリート全線交互通行)の解消のため、新町商店街近代化事業と併せ新町街区道路拡幅事業を平成22年度から着手。	新町雁木どおり商店街振興組合の設立(平成22年12月14日設立予定)、街路拡幅事業とまちづくり計画の作成に着手した。	街路拡幅事業の円滑な実施により早期新町商店街の一方通行(メインストリート全線交互通行)の早期解消に努める。

事後評価シート 添付様式5-③から転記

様式4-④ フォローアップにより新たに追加が考えられる今後のまちづくり方策

追加が考えられる今後のまちづくり方策	具体的内容	実施時期	実施にあたっての課題 その他特記事項
隣接する新町商店街の街路拡幅事業及び新町雁木どおり振興組合による商店街近代化事業の実施に併せたまちづくりの推進	公衆トイレ、多目的広場、歴史的建物景観づくり探訪事業	H23~H27	社会資本整備総合交付金の活用